

<<如何避免商业上的43个错误>>

图书基本信息

书名：<<如何避免商业上的43个错误>>

13位ISBN编号：9787802559936

10位ISBN编号：7802559936

出版时间：2012-6

出版时间：企业管理

作者：邓肯·班纳坦

译者：派力

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<如何避免商业上的43个错误>>

内容概要

本书是英国著名投资家和企业家邓肯·班纳坦结合自己参加“英国BBC经典创业栏目《龙穴》”的灵感和自身经历写成的。

邓肯像你的私人商业顾问一样，详细列出了商业上常见的43个错误，分析了企业吸引不到投资和客户、不能盈利的最常见原因，同时提出了一些简单、实用、非常有助于你改进生意表现的中肯建议，教你如何避免做出浪费时间、代价高昂、毫无成效，甚至使企业倒闭的错误决定。

本书在列出商业上常见的43个错误的同时，还列举了玛莎百货、Google、Facebook、摩托罗拉、胡佛、沃尔沃斯、巴林银行、瑞士航空公司、苏格兰皇家银行、Flooz和时尚咖啡等经典案例。

通过对这些案例的分析总结，让读者明白错误在哪里及如何避开。

只有知道错误在什么地方，才能避免使自己身陷其中，确保不重复他人曾经犯过的错误。

<<如何避免商业上的43个错误>>

作者简介

邓肯·班纳坦 (Duncan Bannatyne) 是英国最著名的投资家和企业家之一，应邀多次参加“英国BBC经典创业节目《龙穴》”。他是班纳坦集团董事会主席，投资各行业的新兴企业，拥有并管理多家饭店、健身俱乐部、水疗馆和酒吧。他的第一本书《每个人都可以》(Anyone Can Do It) 是《星期日泰晤士报》评出的畅销书，现已销售20多万册。

<<如何避免商业上的43个错误>>

书籍目录

致谢

前言

错误01 不接受有价值的建议

错误02 不能承担责任

错误03 好创意就是好生意

错误04 把糟糕的创意当作宝

案例分析1：FlooZ

案例分析2：时尚咖啡

错误05 正确的想法，错误的人选

正确的人选，错误的想法

错误06 调研不足

错误07 把自己的需求当作客户的

错误08 坐等人来

错误09 躲避难题

错误10 躲在办公桌后

错误11 不善处理权益问题

错误12 自己不投资

错误13 做无谓的投入

错误14 认为生意与关系无关

错误15 不能够坚持到底

错误16 缺少销售能力

错误17 一味固守，不做变通

错误18 不能明确所有成本

错误19 因营业额沾沾自喜

错误20 不了解现金流情况

错误21 落入类推陷阱

错误22 不做敏感度分析

错误23 给人留下不良的第一印象

错误24 1%的保守假设

错误25 听取主观意见

错误26 逆向制订经营方案

错误27 选址错误

错误28 与合伙人不合

错误29 过高评估企业价值

错误30 申请专利

错误31 傲慢

错误32 企业资金与个人资产混为一谈

错误33 发展过快

案例分析3：瑞士航空公司

错误34 不懂知人善任

错误35 不清楚自己的关键绩效指标

错误36 不能有效管理员工

案例分析4：巴林银行

错误37 企业业务过于复杂

错误38 不尊重客户

<<如何避免商业上的43个错误>>

案例分析5：胡佛公司

错误39 认为市场永远不会变化

案例分析6：摩托罗拉

案例分析7：沃尔沃斯

错误40 产品或服务不够好

错误41 拒绝承认自己能力不足

错误42 时机判断错误

案例分析8：苏格兰皇家银行

错误43 纸上谈兵

<<如何避免商业上的43个错误>>

媒体关注与评论

过去是迈向未来的踏脚石，若不知踏脚石在何处，必定会被绊倒。

——罗伯特·高兹耶达 可口可乐公司前董事长兼执行长 明天总会到来，又总会与今天不同，如果不着手于未来，最强有力的公司也会遇到麻烦。

对所发生的事感到吃惊是危险的。

哪怕是最大的和最富有的企业，也难以承受这种危险；即使是最小的企业，也应警惕这种危险。

——彼得·德鲁克 现代管理学之父

<<如何避免商业上的43个错误>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>