

<<社会组织化发展与公共管理改革>>

图书基本信息

书名：<<社会组织化发展与公共管理改革>>

13位ISBN编号：9787802560468

10位ISBN编号：7802560462

出版时间：2010-10

出版时间：群言出版社

作者：胡仙芝

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社会组织化发展与公共管理改革>>

前言

毋庸讳言，改革开放以来，在过去短短的十几年中，中国的社会发生了巨大的变化——突出表现为中国公民社会的成长。

看一个国家的公民社会发展情况，我认为有以下几个标准：第一看公民意识觉醒的状况和程度；第二看公民利益表达和权利维护的状况和程度；第三看公民对公共事务参与的状况和程度；第四看公民社会自助、自救、自律的状况和程度。

对照这些指标，这些年中国公民社会的发育程度还是很显著的。

究其深层原因，各种社会和政治力量之间的复杂的相互博弈引起了党的政策变化，而党的政策变化成为社会和政治变革的起点，它就像是一个闸门，这个闸门赋予由它所启动的一切社会和政治变化以合法性。

中国公民社会的成长也是以党的政策的相应变化为起点的。

中国公民社会成长的过程具有很大的特殊性，它是在原有的全能主义的政治框架之下众多因素相互作用的结果，这种变化也体现为行政管理本身的变革，那就是从全能主义的行政管理逐渐走向国家和社会合作共治的公共管理。

<<社会组织化发展与公共管理改革>>

内容概要

《社会组织化发展与公共管理改革》围绕我国公关管理的发展和社会组织结构及其功能的变迁，从逻辑演绎和实证分析的角度对社会组织化发展与公共管理改革之间的内在逻辑关系进行了全面的研究和论证，创新性地提出了社会组织化、国家社会合作共治的公关管理等概念，指出社会组织化发展与公共管理改革之间是一种相互促进、相互协调、共同发展的关系，以及从行政管理到公关管理的发展将趋向于国家与社会合作共治的公关管理。

<<社会组织化发展与公共管理改革>>

作者简介

胡仙芝，女，1972年10月生，浙江金华人，中国政法大学法学学士，北京大学政治学硕士、博士。现为国家行政学院研究员，中国行政管理学会理事，中国行政管理学会全国政策科学研究分会理事、副秘书长，北京航空航天大学公共管理学院硕士生导师，北京大学政府管理学院院友会理事，国家信息中心中经网视频授课教授、国家减灾中心学术委员会委员。

<<社会组织化发展与公共管理改革>>

书籍目录

第一章 社会组织的基本理论第一节 社会的概念界定一、组织与社会的涵义二、社会组织相关概念的辨析三、社会组织概念界定四、社会组织化的概念第二节 社会的特征和分类一、社会的特征二、社会的分类第三节 社会的功能分析一、社会的政治功能二、社会的经济功能三、社会的文化功能四、社会的社会功能五、社会的国际功能第四节 与社会组织化相关的理论模型一、组合主义二、新法团主义三、新公共管理主义四、治理和善治理论五、社会资本理论第五节 社会的监管模式一、自我管理二、政府管制模式三、独立管制模式案例：会计社会的产生、发展及监管模式变迁——以英国注册会计师协会为例第二章 公共管理改革的基本理论第一节 公共管理：概念与特征一、公共管理的概念二、公共管理的特征三、公共管理改革的理论基础第二节 转型期的中国公共管理：从行政管理到公共管理一、从行政管理到公共管理转变的意义二、从行政管理到公共管理：中国的实践第三节 国家社会合作共治下的公共管理一、多元化的共治主体二、合作互补的共治职能三、民主、法治的合作方式四、高效率、的公共管理过程五、渐进的组织培养构建途径六、明确规范的改革目标和方向第三章 社会组织化与公共管理改革的关系第一节 公共管理改革中政府组织所面临的困境和挑战一、组织系统的封闭性与开放性社会之间的矛盾二、组织权力的单元控制与信息化网络化发展之间的矛盾三、政府管理方式权力化特征与民主化及公民要求之间的矛盾四、社会风险管理复杂化与权力单中心化之间的矛盾五、社会资源整合需求与政府组织特性之间的矛盾第二节 社会组织发展在公共管理中的重要作用一、社会组织发展可以促进社会组织化和组织的合理化，为公共管理创造和谐的氛围二、社会组织参与公共管理，有利于加强民意沟通，提升公共管理的公共性三、社会组织通过对成员的约束和管理，激发社会与个体的潜能，有利于提升现代公民的各项素质四、社会组织发展优化公共空间的结构，加强了社会整合能力，提高了公共管理的整体效能.....第四章 国际社会组织化发展的基本规律和经验第五章 中国社会组织发展状况和障碍因素第六章 我国社会组织的发展战略及对策措施附录 社会性别理论与社会组织发展策略析论主要参考文献后记

章节摘录

国家机关以外的组织可以作为单位会员加入社会团体。

由此可见，相对来说社会团体概念的含义比较清晰，所表达的意义也比较准确，它强调了社会组织的社会性。

但在我国人们通常认为的社会团体类别主要包括协会、学会、联合会、研究会、联谊会、促进会、商会等，这个概念本身并不能涵盖社会中介组织、民办非企业单位及未在相关部门登记的社区活动团队等。

5.第三部门组织、志愿组织 为了强调政府、企业与其他组织的区别，出现了第三部门的概念，它包括政府与企业之外所有类型的组织。

从范围上而言，非政府组织及非营利组织都属于第三部门。

但第三部门组织概念具有明显的局限性，不少人将其混淆于国民经济中的第三部门，即服务行业部门。

志愿组织强调了社会组织的自愿性，但自愿性并非为社会组织所特有，一些政党组织也强调其成员参加组织的志愿性。

可见，用这些概念来指称社会组织，也并不十分妥当。

三、社会组织概念界定 由对上述概念的界定和辨析可以看出，尽管这些概念都有着自己的涵义和所强调的角度与特征，但对于描述相对于政府与市场而言的第三域的各类组织而言，有的是概括性不够；有的是互相交叉，无法实现分类的周延；有的是无法在公共管理中实现有效操作，直接或间接地导致了对社会组织的认识模糊不清和政策管理上的各种混乱，亟待学术界和实践管理部门对这些概念进行改造。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>