

图书基本信息

书名：<<大学英语四级考试历年全真试题解析>>

13位ISBN编号：9787802561397

10位ISBN编号：7802561396

出版时间：2010-7

出版时间：群言出版社

作者：沙云龙 编

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《新东方：大学英语4级考试历年全真试题解析（2006.1-2010.6）》内含10套真题，1本解析册，1份音频点评笔记，1张MP3光盘，并随书赠送1本复习手册。

汇集2006年1月到2010年6月共10套四级真题，附有所有题目的答案及详细解析，阅读附全文翻译。

作者简介

沙云龙，新东方教育科技集团副总裁，英语词汇教学和出国留学咨询专家，新东方优秀的托福阅读教师，对各种英语考试有深入的研究。

毕业于中国人民大学。

曾任广州新东方学校校长和北京新东方学校国外考试部主任，现任北京新东方学校校长。

其讲课风格诙谐生动，寓意深刻。

书籍目录

2006年1月大学英语四级考试答案详解2006年1月大学英语四级考试听力原文2006年6月17日大学英语四级考试答案详解2006年6月17日大学英语四级考试听力原文2006年6月24日大学英语四级考试答案详解2006年6月24日大学英语四级考试听力原文2006年12月大学英语四级考试答案详解2006年12月大学英语四级考试听力原文2007年6月大学英语四级考试答案详解2007年6月大学英语四级考试听力原文2007年12月大学英语四级考试答案详解2007年12月大学英语四级考试听力原文2008年6月大学英语四级考试答案详解2008年6月大学英语四级考试听力原文2008年12月大学英语四级考试答案详解2008年12月大学英语四级考试听力原文2009年6月大学英语四级考试答案详解2009年6月大学英语四级考试听力原文2009年12月大学英语四级考试答案详解2009年12月大学英语四级考试听力原文2010年6月大学英语四级考试答案详解2010年6月大学英语四级考试听力原文

章节摘录

电台 电台的广告数量持续增长。

电台常与户外广告牌和互联网共同使用，以接触到比电视更多的受众。

广告商倾向于使用电台的原因在于其费用低于电视，这意味着广告商可以不断地重复播放广告。

互联网公司也开始转向使用电台广告。

电台为广告商提供了与听众全天候沟通的途径。

消费者会在上学、上班、工作、回家的路上以及晚间收听电台。

卫星和互联网电台这两大改变，将迫使电台广告商调整其传播方式。

两种电台形式都可以使听众调到更遥远的电台，而不只是过去的地方性电台。

因此，电台将吸引到越来越多的远距离目标受众。

杂志 新闻周刊、女性杂志和商业性杂志的广告都显示出上升趋势，因为其在高端市场拥有很强的竞争力。

杂志深受广告商的欢迎是因为它们可以将信息传递到细化的市场。

像电视网这种广播性传媒吸引的是所有类型的受众，而杂志广告的受众具有更高的同质性。

例如，如果你读《体育画报》，就说明你与该杂志的其他读者具有更多的相同点。

广告商把杂志看作有效接触目标受众的方法。

使用印刷媒体——杂志和报纸的广告商，需要适应两种主要的变化。

第一，互联网将为地方性报纸带来更大的受众群体。

这些受众比过去更多样，地理分布也更广阔。

第二，广告商需要学会如何利用数目不断增加的杂志去吸引目标受众。

虽然某些杂志可以维持全国范围的受众，但大部分杂志将以更细化的受众为主。

户外广告 户外广告，也称为固定放置广告。

当今的消费者比过去拥有更多的主动权，而户外广告逐渐成为接触消费者的有效途径。

很多消费者现在不再安坐家中看电视。

使用广告牌、报摊和公共汽车车身做广告，可以有效地接触到那些来去匆匆的消费者。

更多的消费者上下班要花费较长的时间在路上，这也使得户外广告更为有效。

技术已经改变了广告牌行业的本质，使其成为比以前更为有效的宣传载体。

使用数码印刷，广告牌公司可以在2小时内完成广告牌的印制，而以前则需要6天。

这使广告商得以在信息形式的创造方面有更多的选择，因为他们可以更快地更改信息。

互联网 随着消费者日益适应网上购物的方式，广告商想方设法接触这部分市场。

随着消费者从互联网上获取越来越多的新闻和信息，电视和电台向消费者传播信息的能力会随之减弱。

互联网广告商面临的挑战是如何创造出能让消费者记住的广告。

在不久的将来，互联网广告会在公司广告中发挥更为重要的作用。

互联网的受众同质性相当高，但数量更少。

广告商们要调整方法以接触到这部分受众，并使其说服策略适应网络媒体。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>