

<<楼宇经济发展研究>>

图书基本信息

书名：<<楼宇经济发展研究>>

13位ISBN编号：9787802571259

10位ISBN编号：7802571251

出版时间：2010-4

出版时间：经济日报

作者：夏效鸿

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<楼宇经济发展研究>>

内容概要

《楼宇经济发展研究》是对楼宇经济的理论研究和认识入手，分析了楼宇经济的影响因素、与其他新经济的相关性等，在总结全国部分城市楼宇经济发展状况的基础上，提炼出国内外楼宇经济的发展模式、发展路径、发展策略及发展政策。

基于杭州市楼宇经济发展现状、优势条件，提出了楼宇经济发展中的政府、企业的角色定位及对策措施。

《楼宇经济发展研究》约28万字，《楼宇经济发展研究》有理论的阐述、有实践的总结、有案例的分析，注重理论性、实用性、可操作性，从而可以满足专家学者、政府官员、企业高层等不同阅读群体的需求，对于各地城市发展总部经济具有较好的参考和借鉴作用。

<<楼宇经济发展研究>>

作者简介

夏效鸿，男。

1971年1月出生，安徽安庆人，经济管理专业研究生。

1990年6月参加工作，曾任教师、副县长秘书、秘书科长兼县政府机关团总支部书记、副市长秘书等职。2002年7月参加杭州市面向全国的领导干部分公开选拔到杭州工作，现任杭州市政府办公厅（市政府政策研究室）副处长。

曾参与县域乡镇企业发展、民营经济发展、市级公共卫生体制改革、杭州总部经济发展等政策、规划的研究制定工作。

先后在《人民日报》、《经济日报》等国家、省、市级报刊上发表作品百余篇，著有《足迹》、《科学发展观视野下的地方发展》、《和谐社会理念下的“生活品质之城”》等文集，内容涉及政治、经济、文化、社会、环境等诸多领域，多篇文章获奖。

<<楼宇经济发展研究>>

书籍目录

第一章 楼宇经济概述第一节 楼宇经济的概念第二节 楼宇经济的兴起第三节 楼宇及其发展形态第四节 楼宇经济的内涵及特征第五节 楼宇经济的效应及发展意义第二章 楼宇经济发展的理论综述第一节 中央商务区（CBD）理论第二节 支撑楼宇经济的相关理论第三章 楼宇经济发展的相关因素第一节 产业因素第二节 空间因素第三节 土地因素第四节 资本因素第五节 规划因素第六节 政策因素第七节 人才因素第八节 文化因素第四章 楼宇经济与其他新经济相关性分析第一节 楼宇经济与总部经济第二节 楼宇经济与城市综合体经济第三节 楼宇经济与特色街区经济第四节 楼宇经济与地铁经济第五节 楼宇经济与广场经济第六节 楼宇经济与会展经济第七节 楼宇经济与网络经济第八节 楼宇经济与研发经济第九节 楼宇经济与休闲经济第十节 楼宇经济与文化创意经济第五章 国内外楼宇经济发展模式、路径及策略第一节 国外楼宇经济发展模式第二节 国内楼宇经济发展模式第三节 国内楼宇经济发展路径第四节 国内楼宇经济发展策略第六章 国内城市楼宇经济发展状况及政策对比第一节 国内城市楼宇经济发展状况第二节 国内城市楼宇经济发展政策对比第七章 杭州楼宇经济发展现状第一节 总体发展概况第二节 杭州楼宇经济区域发展格局分析第三节 杭州楼宇经济发展的集聚形态第八章 杭州市楼宇经济发展政策第一节 杭州市级楼宇经济发展政策第二节 杭州部分城区楼宇经济政策第九章 杭州城区楼宇经济发展现状、模式及典型案例第一节 杭州城区楼宇经济发展现状第二节 杭州城区楼宇经济发展模式第三节 杭州楼宇经济发展典型案例第十章 楼宇经济发展评价指标体系及实证分析第一节 楼宇经济发展评价指标体系第二节 杭州城区楼宇经济发展实证分析第十一章 杭州楼宇经济发展目标及规划第一节 发展目标及原则第二节 空间发展规划第三节 业态发展规划第十二章 楼宇经济发展中的政府和企业第一节 政府角色定位第二节 政府职能部门职责分工第三节 企业的角色和职责第十三章 杭州楼宇经济发展的优劣势分析及推进对策第一节 发展优势分析第二节 存在问题分析第三节 对策措施分析附录 主要参考文献后记

<<楼宇经济发展研究>>

编辑推荐

正值楼市成为全国上下关注的经济热点之际，全国第一部系统研究楼宇经济的专著《楼宇经济发展研究》出版。

《楼宇经济发展研究》由杭州市政府政策研究室副处长、长三角新经济发展研究中心主任、杭州市大学生创业导师夏效鸿撰写。

《楼宇经济发展研究》从对楼宇经济的理论研究和认识入手，分析了楼宇经济的影响因素、与其他新经济的相关性等，在总结全国部分城市楼宇经济发展状况的基础上，提炼出国内外楼宇经济的发展模式、发展路径、发展策略及发展政策。

<<楼宇经济发展研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>