

<<中国网事>>

图书基本信息

书名：<<中国网事>>

13位ISBN编号：9787802573376

10位ISBN编号：7802573378

出版时间：2011-1

出版时间：经济日报出版社

作者：丁西坡

页数：164

字数：140000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

互联网时代的商业史 一本书，记录一个时代。

《中国网事》以互联网史料为基础，以人物为主线，以解析商业竞争和产业格局的变化为主要方式，描述了中国互联网1993年-2010年的重要人物与重大事件。

这样一本书，记录了很多很多的故事。

毫无疑问，这是一个非常宏大的题材。

经过与出版社编辑的数次沟通，我们共同确定这本书的内容如下： 1.记录中国互联网18年成长史上有价值的人物、事件。

2.分析人物与事件、事件与事件之间的必然规律。

3.这些人物和事件，对于读者们有什么样的启示。

没错，就是这些了。

这本书里面，有两端，一端是“人”与“事”，另一端是“道”。

在研究中国互联网史的时候，我们可以看到，虽然互联网行业是中国与美国商业界结合得最为紧密的领域，但是，中国互联网始终是打着“中国”的标签，每一个事件，或者说每一个案例里面，都有非常具备价值的元素在里面。

比如，在中国互联网的早期，为什么是张朝阳、丁磊、王志东率先成功？

他们依靠什么元素获得了成功？

最后，又是什么样的原因导致了他们的结局各不相同？

互联网公司之间的竞争，很大程度上拼的是技术、资金、人才。

但是，像谷歌、雅虎、微软等全球互联网巨头在技术、资金、人才方面都是占据优势，它们为什么在中国没能打开局面呢？

还有，美国的三大高科技企业是微软、谷歌、苹果，它们有个共同的特点：创始人是两个人。

但是，在中国互联网领域缺少类似的案例。

在中国互联网巨头中，有单个创始人的成功案例，比如，搜狐、网易、盛大，也有多个创始人的成功案例，比如，阿里巴巴、腾讯、携程，就是没有两个人共同创业的成功案例（百度是李彦宏与徐勇两个人创办，但两个人相处得不和睦，徐勇在百度上市之前就离开了）。

这，又是为什么呢？

和中国人的处事风格是不是有必然的联系？

从2005年到2010年，中国互联网进入了又一个高速发展时期。

但是，在这个阶段，从表面上来说，中国互联网的形势却并不算是太好。

一方面，这个阶段经历了一场全球范围的经济危机。

另一方面，中国的主要互联网公司都陷入过全体的“公司危机”。

比如，百度遭遇“央视曝光”后股价一落千丈，阿里巴巴“兵败搜索”以及“与雅虎的股权纠纷”，腾讯遭遇奇虎360的“隐私打击”，盛大“盒子战略”失败，新浪长期以来的股权分散隐患遭遇恶意收购，等等。

在这些不利的情况下，中国的主要互联网公司为什么能够走出危机？

而且，为什么有很多公司在危机过后“意外”地找到了自己的方向，越做越强？

当然，还有很多很多的、大大小小的问题需要解答，在这本书里面，对于中国互联网这么多年来的人物、事件都是进行了多维度的解析。

关于这本书，还要说点什么呢？

还要感谢互联网！

我们有幸生活在这样一个互联网的时代，每个人都可以非常便捷地接受到信息来充实自我，每个人都可以通过互联网全方位地展示自我，每个人都可以利用互联网这个工具在学习与工作中完善自我，实现自己最大的价值。

这本书，从形式上来说，基本上是一部按照时间顺序来描述的互联网商业史。

在这本书里面，不管是激荡的部分，还是跌荡的部分，都不应该是沉重的。

<<中国网事>>

那些成功或者失败的故事，都有它的历史意义。

我们应该用一种明亮、轻快的心态来阅读、来审视、来体会这些故事。

让我们尽情地享受互联网时代吧！

互联网万岁！

<<中国网事>>

内容概要

《中国网事》以互联网史料为基础，以人物为主线，以解析商业竞争和产业格局的变化为主要方式，描述了中国互联网1993年—2010年的重要人物与重大事件。

- 1.记录中国互联网18年成长史上有价值的人物、事件。
- 2.分析人物与事件、事件与事件之间的必然规律。
- 3.这些人物和事件，对于读者们有什么样的启示。

这本书，从形式上来说，基本上是一部按照时间顺序来描述的互联网商业史。

在这本书里面，不管是激荡的部分，还是跌荡的部分，都不应该是沉重的。

那些成功或者失败的故事，都有它的历史意义。

我们应该用一种明亮、轻快的心态来阅读、来审视、来体会这些故事。

让我们尽情地享受互联网时代吧!互联网万岁!

作者简介

丁西坡，财经作家。

著有《百度那些人和事》《猎人猎物》等畅销作品。

专注一件事：商业史探究。

业余酷爱两件事：古龙小说、易中天讲三国。

书籍目录

前言：互联网时代的商业史

第一章 数字里的规律

第二章 锵锵三人行

第三章 选择的故事

第四章 先驱先烈

第五章 上市，流血上市

第六章 麻烦事

第七章 败局

第八章 新三剑客

第九章 网游崛起

第十章 电商风云

第十一章 视频战国

第十二章 泡沫新锐

第十三章 危机转机

第十四章 三大战役

结束语：尾声，并未结束的尾声

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>