

<<百姓理财>>

图书基本信息

书名：<<百姓理财>>

13位ISBN编号：9787802574502

10位ISBN编号：7802574501

出版时间：2012-9

出版时间：经济日报出版社

作者：经济日报财经新闻部 编

页数：234

字数：120000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<百姓理财>>

内容概要

《百姓理财》是对《经济日报》2011年至2012年6月《百姓理财》与《经济生活广场》两个专版的整理和集结，选取了较有代表性和百姓关注度较高的股票、基金、债券、保险、收藏和银行理财产品等几类投资理财项目，从认识了解、规划管理、攻略方法、相关职业行业，以及投资理财的建议等角度对以上各个理财门类进行了概括和知识普及。

相信您读过《百姓理财》之后，在投资理财方面会更加得心应手、游刃有余。

<<百姓理财>>

书籍目录

第一部分：股票

一、怎样选择股票

“黑马并不好找”

从投资者的群体行为中寻找投资机会

挖掘股市中的“林书豪”

ETF的T+0是如何实现的

读上市公司分红公告有啥“窍门”

二、身在股市中要注意的问题

股票投资——警惕“成长陷阱”

“狗股理论”为何水土不服

强制分红能否给投资者带来“红包”

说说“养命钱”入市话题

第二部分：基金

一、分级基金

什么是分级基金

读懂分级基金的三项代表性指标

分级基金攻守兼备

二、私募基金

阳光私募：调整市凸显投资亮点

私募和公募的区别

三、债券基金

债券基金成为理财的资产配置工具

短期理财债券型基金

四、基金选择的建议标准和方法攻略

选基金不宜“这山望着那山高”

“价廉物美”标准未必适合买基金

基金经理变更，该不该考虑赎回

挖掘“羊群效应”里的超额收益

基金定投：降低投资难度 规避投资风险

基金定投攻略

第三部分：债券

说说“中国版高收益债”

推出中小企业私募债意义深远

购买“金边债券”有“诀窍”

考察债券要重点关注主体信用指标

第四部分：信贷

信用卡还款莫忘记“小尾巴”

使用信用卡最好“双保险”

让信用成优质抵押品

提前还贷还需“三思”

个贷及时雨解资金“旱情”

第五部分：保险

一、人生各阶段如何买保险

学龄前儿童适用哪几类保险

保险产品：单身一族如何选

<<百姓理财>>

成家立业也需保险保障

“成熟家庭”如何买保险

退休后如何选保险

从容实现老有所保

二、保险知识小智囊

给你的保单做个“年检”

分红险理财：保障与收益求两全

保险理财 忌犯冷热病

用好保单贷款 巧解燃眉之急

第六部分：收藏

一、贵金属收藏与投资

黄金投资渠道多 如何选择是关键

投资黄金不能沿用股票思路

管好风险选好“金”

投资黄金要保持健康的心态

白银不只是“平民版黄金”

二、其他常见收藏品投资

人民币收藏：“钱生钱”的理财之道

钻石成新宠 投资须理性

投资者如何挑选钻石

红酒投资先得迈好第一步

第七部分：银行理财产品

如何选择银行理财产品

银行理财产品也可“T+0”

银行为何“偏爱”混合型理财产品

银行理财产品预期收益率缘何提高

第八部分：投资理财的建议和分析

一、进一步认识投资理财

投资的简单与不简单

说说人们的投资心理

量化投资的特点

与“不确定性”做朋友

勤于学习科学理财

二、理财产品与规划

理财规划要趁早

从一股独大到多点开花

“掘金”上市公司年报

理财产品宜扬长避短

三、投资理财有风险

QDII理财产品——哪些理财产品风险较高？

防范风险是投资“必修课”

“凑份子”理财有风险

巧用“风险测评”管好钱袋子

四、挑个理财师

了解理财师，了解你自己

打造合格的“财富管家”

<<百姓理财>>

部分金融行业从业资格认证介绍
挑选适合你的理财师
五、日常生活中的理财小招
如何围绕孩子配置资产
子女教育规划可巧用理财工具
节日期间选择短期理财产品攻略
压岁钱如何理财
让压岁钱用得更有意义
第九部分：百姓投资理财知识库
有必要掌握一些统计常识
数据比较注意时间概念
如何评判自己的收入水平
读懂GDP
学会正确看待CPI
后记

章节摘录

从投资者的群体行为中寻找投资机会 在股票市场中，每一位投资者都在根据自己所获得的信息去判断市场，再由判断形成投资行为。

这里，投资者获得的信息是不同的，即使获得了相同的信息，做出的判断也可能是不同的。

然而市场的走势只有一个，那就是所有投资者群体交易行为的结果。

分析宏观行业的各项数据、进行上市公司调研等等，建立各项信息与市场走势之间的关系是目前通用的方法。

从另一个角度看，既然市场走势是投资者群体交易行为的结果，那是否可以把握投资者行为规律，从这些规律中预判市场呢？

其实，这两种方法构成了金融理论中两大重要流派，前者是市场有效理论，即资产价格是否能够充分反映相关信息；而后者是近年来的研究热点——行为金融，即通过对投资过程中人的心理与行为研究，发现资产价格与之相关的规律。

对于研究投资者行为规律，我们做了一些尝试。

通过对大量高频交易数据的分析，发现投资者的行为还是有一定规律的。

交易行为中几个关键的要素就是多空双方的交易价格、交易量、交易方向，而仅从这3个指标中如何分析投资者的行为呢？

首先得知道谁是多空方，哪些交易是多方行为，哪些是空方行为，这里就需要高频数据提供更加详细和真实的信息。

其次，多空双方的博弈效率对比（单位资金所能影响股价的幅度对比）显示了多空双方对应价位上的实力对比，交易过程中的实力对比是否给市场传达一些有用信息呢？

具体点，当空方资金对股价的影响能力明显小于（大于）空方，是否给投资者带来心理压力，当这种压力达到不可承受的程度时，是否预示着市场未来要上涨（下跌）呢？

经过2005年至2011年对沪深300指数成分股每个交易日的数据检验，这个规律真的有所体现，尤其是在2005年至2006年以及2009年至2011年之间的行情中，对于市场趋势的预判效果不错。

然而，在2007年至2008年的效果不理想，错过了2007年几乎整年的行情，而又在2008年下半年多次尝试抄底，结果可想而知。

那是什么因素造成了2007年至2008年的结果与其他年份的巨大差异呢？

与前面相同，我们还是从投资者心理来考虑这个问题。

我们前面讲过，多空实力悬殊会对投资者造成巨大压力，那投资者可承受压力的界限会不会随着市场环境的变化而发生变化呢？

在大牛市中，即使多方短期内实力不济，但投资热情极为亢奋，承受压力的标准显然提高，这是符合逻辑的。

目前还不能获得逐笔交易和报价的高频数据，在计算中仍然存在混淆多空交易归属问题的可能性，但这个问题可以通过一些方法进行近似处理，使得分析结果更加贴近真实情况。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>