

<<一切凭业绩说话>>

图书基本信息

书名：<<一切凭业绩说话>>

13位ISBN编号：9787802581227

10位ISBN编号：7802581222

出版时间：2011-7

出版时间：求真出版社

作者：吕国荣，徐志成 著

页数：193

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<一切凭业绩说话>>

内容概要

现代社会是一个一切凭业绩说话的时代!一个员工要想加薪晋职,要想在单位里获得好的发展,就要创造良好的业绩来证明自己的价值。

可是,现实中很多员工辛苦工作却拿不出有效的业绩,极大地影响了员工个人的进步,拖累了企业的发展。

为了改善和解决这一问题,作者精心撰写了这本员工励志类图书《一切凭业绩说话》。

在本书中,作者从员工心态的纠正谈到做出业绩的具体方法,既有励志作用,又有很强的现实指导作用;既有普遍性,又有针对性。

<<一切凭业绩说话>>

作者简介

吕国荣

知名畅销书作家，人力资源管理专家，上海复锐企业管理咨询咨询公司首席咨询师、培训师。

出版过《你的工资从哪里来》《决定成败的49个细节》《人品比能力更重要》《责任面前，没有任何借口》等员工培训类畅销书，其中多部图书被许多大型企业、机构列为员工职业素质的培训教材。

《赢局》《比尔·盖茨：优秀员工的10大准则》《老板为什么会发火》等多部图书被韩国引进出版。

<<一切凭业绩说话>>

书籍目录

前言

第一章 当今时代，为什么要一切凭业绩说话

1. 企业靠业绩生存和发展，员工靠业绩证明自己的能力和价值
2. 业绩是检验员工的唯一标准
3. 一流员工敢于用业绩说话

第二章 工资拿多少，业绩说了算

1. 让业绩为你的工资说话
2. 业绩是你加薪晋职的通行证
3. 靠本事、凭能力获取高额薪水
4. 拿公司的工资，就要为公司创造价值
5. 有多少付出，才有多少回报

第三章 与其抱怨，不如拿业绩说话

1. 与其找借口，不如竭尽全力去提升自己的业绩
2. 提升自己的能力，为自己加薪
3. 在与同事比较收入之前，请先比比业绩铭
4. 与其抱怨“忙”，不如“忙”出业绩和成效
5. 停止抱怨，用优秀的业绩来证明自己

第四章 影响工作业绩的八大不良心态和行为

1. 只想不做，业绩永远是零
2. 心态消极，推远了业绩
3. 缺乏自信，业绩难以快速提升
4. 没有激情，做不出有创造性的业绩
5. 不思进取，满足于已有的工作业绩
6. 不敢冒险，与创造业绩的机会失之交臂
7. 办事拖拉，错失创造业绩的先机
8. 自我设限，创造业绩的能力被钳制

第五章 树立结果意识：有结果才叫业绩

1. 不重过程重结果，不重苦劳重功劳
2. 完成任务 结果
3. 以结果为导向，有结果才算业绩
4. 锁定责任，才能锁定结果

第六章 好人品铸就好业绩

1. 好人品铸就好业绩
2. 忠诚是创造一流业绩的最佳保障
3. 树立敬业精神，让业绩一路飙升
4. 一流的责任心，创造一流的业绩
5. 靠诚信赢得业绩
6. 只有勤奋，才能出业绩
7. 具备吃苦耐劳精神，方能创造业绩
8. 以感恩为动力，努力去创造一流的业绩

第七章 找对思路和方法，用聪明头脑创造业绩

1. 找对思路和方法，用聪明头脑创造业绩
2. 好创意是打开业绩大门的金钥匙
3. 工作的实质就是要解决问题，创造业绩
4. 只要努力想办法，一定能有好方法

<<一切凭业绩说话>>

5. 善于创新，用创新创出新业绩

6. 打破常规思维，以超常思维来创造非凡业绩

第八章 创一流业绩，做企业精英

1. 在平凡的岗位上做出不平凡的业绩

2. 以精业为工作标准，创造非凡的业绩

3. 将大目标分解，分段实现大业绩

4. 用坚持不懈打开业绩之门

参考书目

<<一切凭业绩说话>>

章节摘录

第一章 当今时代，为什么要一切凭业绩说话 1. 企业靠业绩生存和发展，员工靠业绩证明自己的能力和价值 企业要想生存和发展，就要创造价值，而价值的创造正是来源于员工的业绩。所以，企业是员工创造业绩的战场。

业绩是一个企业的生命。

企业必须依靠利润才能维持正常运转，而利润的获得则需要依靠员工所创造的业绩。

没有业绩，企业将无法生存。

其实，企业之间竞争的实质就是业绩的竞争。

美国通用电气公司（GE）前首席执行官杰克·韦尔奇曾提出的“生存第一，绝对竞争”的观点一针见血地道出了市场的真谛。

市场的逻辑就是一切凭业绩说话，企业要想生存和发展，就必须用优异的业绩来保持强大的竞争力，否则，等待企业的将是被淘汰出局的命运。

著名企业战略专家姜汝祥先生曾在《请给我结果》一书中为我们讲述了这样一个案例：美国施乐公司曾经辉煌一时，施乐的辉煌源于20世纪最伟大的发明之一——静电复印技术。因为这项伟大的发明，施乐公司从1962年起就跻身于全球500强企业的行列，成为复印机业的领军人物。

但正是这样一家成功的企业，最后却被竞争对手无情地甩在身后，论其原因，可谓“成也萧何，败也萧何”。

当传统的复印机已经不能与电脑等新型的办公设备相关联工作时，施乐还在一门心思地生产传统复印机产品，赢利能力衰退，新产品的研发也停滞不前。

而此时，日本的佳能公司迎合市场变化，已经推出了颇受现代办公族欢迎的中小型数码复印机。

……

<<一切凭业绩说话>>

编辑推荐

风行世界500强企业的工作理念和价值观 一本所有公司职员、政府公务员必读的职场励志书

业绩是企业赢利的源泉，是决定企业生存和发展的关键！

业绩是检验员工的标准，是证明员工能力和价值的尺度！

业绩是企业生存发展之源，业绩是员工安身立命之本！

这是一个一切凭业绩说话的时代，一个员工要想加薪晋职，要想在单位里获得好的发展，就要创造出良好的业绩，拿出辉煌的业绩来证明自己的价值。

<<一切凭业绩说话>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>