

<<非图片>>

图书基本信息

书名：<<非图片>>

13位ISBN编号：9787805015095

10位ISBN编号：7805015090

出版时间：2012-10

出版时间：北京美术摄影出版社

作者：善本出版有限公司

页数：271

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

Alexey Fadeev (俄罗斯) Depot WPF 品牌识别设计公司创意总监 图案不单单是用来填满空白的空间, 图案本身是设计师设计所需的具有创意性的表现工具, 除此之外, 它身兼复杂性和易变性。通常来说, 图案设计是一些元素的某种序列变化。

设计师们可能在创作过程中尝试着去通过改变或者打破这种序列来传达某些不一样的信息。

设计师也可能尝试去创作一种图案, 然后排进某个视觉范围内的不同对象, 而观看者们兴许能领会出这些图案的规律性从何而来。

在我看来, 图案设计最重要的规则是设计师不去把图案当作单纯填满空白空间的工具。

Sonu Jung (韩国) 图案具有象征性的含义, 通过元素的重复变化, 使之成为一种具有功能性的视觉组合。

反之, 一款标志或一个象征物只有单一的意思和象征性。

图案源自于人对形而上事物的心理反映。

关于为什么欧普艺术被称之为感觉的抽象思维, 这里有一个原因。

正如分形理论所说, 远古的历史总是反复发生类似的某些事件。

设计师们有效地利用图案, 反复呈现给观看者视觉刺激, 从而使之对某种特殊条件产生本能反应。

据现代设计历史所载, 对于图案另一种含义, 我们可以从它和大众产品之间的关系中看出。

然而, 在现代工业化中, 图案被用于装饰; 而在工业化之后, 它作为一种高效率生产方法的选择有着自身的意义。

在大众产品中, 为了成本最低化和效率最大化, 图案的运用成为一种不可避免的选择。

而且, 在网上, 即使运用再少的资料, 图案也能帮助设计师设计出高品质的作品。

把图案看做一种艺术的话, 在克林姆特的感官性作品中, 我们能看出图案被用作体现心理变化的材料, 而在安迪沃霍尔的作品中, 图案又是代表大众产品的高效性并进一步成为一种象征物。

在日常生活中, 图案被用于我们身边许许多多的事物, 例如: 服装, 装备和包装等等。

这些看起来身兼艺术性和经济性的产品, 看起来非常诱惑并且普通大众趋之若鹜。

但是, 当一种新的文化形式出现时, 图案的含义会随之重新定义, 并且投入实际运用中。

作为一名设计师, 《非图片》所拥有的吸引力是很难被忽略掉的。

Jaemin Lee (韩国) Studio fnt 在早期的一些作品中, 我便已感受到不断重复、拉伸变大、收缩变小和颠倒形状的图像和图案的魅力。

图案以无法预料的持续性和间断性的形状改变让我深深着迷, 让我意识到这似乎是一个神奇的强大的设计元素。

一开始, 我沉浸在视觉本能中, 但逐渐地, 发展出一种研究方法, 直到它形成自我坚持的原则或者称之为数学模式。

大多数基于精密和逻辑原则的作品通常在一开始便能预示的图像中生成完全不同的形状。

但是, 我喜欢这一过程中不可预示的方面, 因为它让我们在所有功能性字体的严格规则下放飞思想。

一旦我为一个项目建立数学模式时, 我就能轻易把它应用到项目中去, 而无一点会被任何一个视觉细节迷住。

因此, 我感觉自己能享受到更多工作过程中的乐趣。

字体设计是我最喜欢的工作内容之一。

它可以让我试验26种轮廓的新数学模式。

而且, 我已经在努力创造和发展粘贴、剪切、弯曲、混合和颠倒题目和字样的原则和数学模式。

Ferran Mitjans (西班牙) Toormix 设计公司创作和艺术总监 相同的情况发生在设计上: 图案是一种对我们很多作品起到补充作用的元素, 它帮助我们把所有的元素紧密连接在一起, 并且赋予了一份特殊的丰富感和细节感。

当我们尝试着给予作品声音时, 图案充分传达了那种感官感。

音乐上, 有人说和谐统一才是一个作品所能达到的最高境界。

设计上, 我们认为图案使作品和谐统一。

<<非图片>>

在Toormix，我们对作品中的图案特别重视：图案为作品提供了声音，帮助我们完善创作理念；就此而言，图案是我们每一个作品中最重要元素。

图案总是被用来为作品服务，而不是一个毫无作用的元素。

我们可以在作品“米罗和加泰罗尼亚文化”中找到这样的运用。

加泰罗尼亚的旗帜包括了由米罗多次使用的星星、太阳、月亮和十字架等讽刺元素创作出来的折叠图案，因为这个，我们设计了四种加泰罗尼亚旗帜的条纹，从而达到一种和谐统一感。

有一点是可以确定的：一个有好奇心的设计师会不断去探索和识别新事物，这给了他灵感，却不会去阻碍他，相反，这会不断促进他去达到深层次的高度。

在Toormix，我们始终相信图案有着自身存在的意义，它们并不空洞，也不会作品中成为噪声。

只要抱着图案是为创作灵感服务的想法，不断去琢磨设计图案，努力让作品充满细节感，从而使之具有另一种层次的含义，便会觉得设计是一件非常有意思的事情。

李琦（中国） 用图案实现跨地域对话。

图案是基于单一图形的组合变化形成，在人类生长的环境里，万物都在无形间组成图案。

而趋于需求，我们也根据事物的特征，利用人类共有的单一图形，有机地将实用与审美相结合，对所见事物进行二次设计。

图案是一种基本的纯化方式，它以一定的形式构成来反映出一定的想法，在运用人类共有的单一图形组成的图案画面中隐含着的想象空间，可以带领观众进入画面内外的空间，形成与观众之间的对话，而这种对话在某种程度上远胜于异域文字或语言的交流。

运用图案的设计的手段，让我们可以跨越异域语言障碍，实现跨地域对话，当然前提是你愿意跟随走进画面空间！

William Branton（英国） 图形的重复赋予观看者一种连续性的视觉冲击力和吸引力；大自然到处是图形，它无时无刻不在呐喊着--请赋予我生命力吧！

创作图形是一项需要花时间去琢磨的技术活，而多数读者都不会理解这些魔幻般的视觉图形背后所需要付出的努力。

我对图形设计的热爱很凑巧地源自某次随意的涂鸦和速写-我喜欢先手画图形，再去数码化它们。

有时我会运用一些自己坚持的小技巧去创作，当作品去除清晰的线条后，它就自然而然保留了丰富的手画质感。

创作时，因为对作品最终出来的效果完全没有一点的概念，所以我会花时间去尝试一些新的东西，看有什么有趣的图形会呈现出来。

有人说平面设计是为商业服务，而大部分的平面设计师在传达他人的意思。

我想今天的设计师并不总是这样，他们以更多的公民意识和智慧，通过高度的创造力以及积极性，去创作各种视觉化的、主题化的图形语言来表达我们所关注的社会、人文、伦理等问题。

图形的视觉创意和交流的功能相当于一种媒介，通过它我们的目的得以传播。

平面设计善于制造情感上的共鸣，而这种共鸣被用于很多目的上--政治上、商业上、社会学上等等。

Julien Alirol(法国) 创意机构Murmure 副美术指导 我们热爱图案！

它是我们作品中被不断创新的元素。

当设计什么东西的时候，我们总会想到图案，甚至是创意还没敲下来的时候，图案这个元素也会不知不觉走进我们的脑海。

在N·rdik Impakt 13 这个作品中，关于图案的创意运用就是一个鲜明的例子。

在很多意义深远的事件和音乐流派中，都可以见到电子文化的身影，而设计出一个强大视觉冲击力的图案的想法自然而然走进我们的视野。

这个作品的主题是象征化这个平行式的城市，但它又不能做得太直白。

我们的想法是在图案系统的基础上想象一个平面结构，然后在海报和其他许多不同相互交流媒体上成形。

图案的优势是使平面上的多种创意法子行得通，而这点符合了一个需要很多媒介（纸媒、网络等等）作为宣传交流的作品。

Jeffrey Wang (中国台北)BLANQ 对我来说，图案设计是一种非常有意思的表达一个品牌含义

<<非图片>>

的方式。

图案的创作设计方式数也数不清，但并不是每种都适合任何一个品牌。

图案在视觉识别设计中的作用举足轻重，用途也十分之广。

但是，图案设计最难的一个地方是每个图案看起来都很相似，那么怎么去创造那份不同呢？

对我来说，整理和理解品牌所要表达的本质含义是正解。

它跟为业务发展创作一个业务模式是一个道理，策略和方法也相同，但是找到那个独一无二的销售切入点才能让其在同行中脱颖而出。

<<非图片>>

内容概要

图片设计的百宝箱

翻开它，你看到的是世界各地的知名设计师写下的对图片设计的心声，每个人的眼里对设计的理解都不完全一样，于是有了不同的风格。

我们将世界各地优秀的作品收集在一起，将他们整理，并用自己的方式展现在世人面前。

图片出现在我们生活的每个角落，于是图片设计师这个职业成为我们的生活必不可少的一部分。

博物馆，车站，各类比赛，各类包装……这些我们都会运用到图片的设计，一个好的图片设计不尽能吸引人们的眼光，也会作为一个艺术品被收藏。

在收藏的时候会遇到很多信息不全的情况，现在不用担心这些，我们将所有的经典设计收集在一起，展示给每一个喜爱图案的人。

它像一个百宝箱，你可以在这里找到各种图案的宝物，让每一个人都有所收获。

设计素材的杂货铺

每一个设计师都清楚的知道，在做设计的时候除了灵感，素材也是一个很重要的因素。

这本书就是一个素材的杂货铺，我们不用再没有目标的四处淘素材。

只要翻开这本书，你就会看到很多经典的素材和一些将各类设计理念运用到极致的案例。

从标志到包装，从海报到卡片，从广告到各类衍生产品，这本书将各类的设计细致的展示在每一位读者眼前。

它像杂货铺一样应有尽有，却并非是杂货铺那样的杂乱，它将一切有条理的展示出来。

创造设计类书籍的精品

本书中文版仅有1500册，它是北京美术摄影出版社和善本出版有限公司合作的精品设计书之一，在全球同步印刷，每个细节都追求更好的品质。

于是这本书从纸张到内容，再到装帧设计都相当精致。

作者简介

善本最早是指校勘严密，刻印精美的古籍，后含义渐广，包括刻印较早、流传较少的各类古籍。实际上，真正的善本仍应主要着眼于书的内容，着眼于古籍的科学研究价值和历史文物价值。广州善本图书出版有限公司，专注设计类图书的出版与发行，出版多本全球畅销设计书籍，同时，与全球著名出版商Phaidon, Pepin, Pageone, Gingko, Index等均有良好的合作。

“善本出版有限公司”是一个充满创意和灵感的团队，他们的口号是“团结，友爱，高效，冒险”。他们扎扎实实地为中国设计水平贡献我们的一份责任，他们都有一个使命——开放一个创意流动的窗口给设计师带来无限的灵感与惊喜,推动创意产业的发展，让世界都充满灵感。

<<非图片>>

书籍目录

Manifesto
莫斯科设计博物馆
Upii纸杯蛋糕形象
N6rdik I mpakt 13电子音乐节
A92r La Mondiale La Transat国际游艇竞赛视觉识别
阿姆斯特丹学校THNK
IDTV产品设计机构图案设计
喜马拉雅美术馆
MLK
PAround Branding文具品牌
Teatro Circo Price剧院
From the other angle展览会
智利电影委员会视觉识别
2012年Kassetta春夏展
国际Spieltage SPIEL游戏日视觉识别
什鲁斯伯里品牌再设计
1 8th Chestnut Run运动会
Pool Trade Show商业展
韩国剧院海报系列
户外食品公司的图案设计
Drukwerk Buiten De Marge展览会
巧克力专营店
San Francisco Coffee C0 .
Davina Peace品牌识 / iliad包装
De Balie政治文化中心
De Wereld Van Witte De With国际艺术节
Dizao Organics皮肤保养品公司
Edge of Europe户外野生公司
Pousadas de Portugal连锁旅馆包装
Zeri Crafts语言识别
Armunia Architects(2Ar)建筑识别
VUTURE大学品牌
William Branton个人名片
Gabia
Folk Culture Exhibition-Flower of Salt
POK
Maminena
Mathias Tanguy视觉识别
.....

<<非图片>>

编辑推荐

图形就像一位视觉魔术师，运用魔力吸引人们的关注与兴趣。

对于每个设计师来说，图形的设计与应用不仅充满了趣味，还是一场刺激的视觉探索。

《非图片》集中展示图形在平面设计里的应用，包括品牌、包装、书籍与海报等。

通过智慧的视觉语言，引领读者通向视觉的奇妙世界。

唤醒每一位设计师的灵魂 很多人在听到《非图片》这个名字的时候都有些惊讶和不解，问我这是一本什么样的书。

我都会自豪的说这是一本传达图片设计理念的书，里面装了满满的图片设计精品。

在做编辑之前，我是一名设计师，和所有学美术的人一样，看到图片都有一种别样的情怀。

所以当初看到这本书的时候，我坚定的要做。

海报： 这本《非图片》将世界各地的经典图片设计都汇聚在一起，像一个一决高低的擂台，在台上的个个都是高手。

它们在一起擦出很多火花，把很多经典的素材和创意都灌输到设计师的大脑里，给每一位翻阅的人献上一次视觉盛宴。

作为一名设计师，最需要的就是灵感，这本书就用各类极具创意的图片撞击设计师的大脑，让灵感迸发而出。

关于这本书，它本身就是一件艺术品。

我们的设计师对这本书的每个细节都精益求精，从选纸，到封面设计，到内文的排版……每个细节我们都修改多次，封面的文字是经过我们多次的修改创作出来的，并且为封面挑选了特别的纸张，让这本《非图片》从外观开始就让每一位读者为之热血沸腾。

每一位设计师都有自己的灵魂，每一件艺术品都被赋予了生命。

这本书就像一位巫师，唤醒每一位设计师体内的灵魂，带领设计师创造出具有生命力的艺术品。

<<非图片>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>