

## <<节庆设计>>

### 图书基本信息

书名：<<节庆设计>>

13位ISBN编号：9787805015446

10位ISBN编号：7805015449

出版时间：2013-7-1

出版时间：北京美术摄影出版社

作者：善本出版有限公司

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<节庆设计>>

### 内容概要

《节庆设计》中设计师的远见和专业技能是决定作品质量的关键。

环境和文化影响，以及灵感来源，同样起着至关重要的作用。

设计师面临的最大挑战是，随着能刺激人们五种感官的元素逐渐成为公众的经历和感受的一部分，如何立足于现有作品追求更广的发展。

节庆时，消费者的消费行为更容易受到外部刺激的影响。

<<节庆设计>>

书籍目录

无印良品2011年圣诞节  
无印良品2010年圣诞节  
无印良品2009年圣诞节  
圣诞节精神  
PLUS X圣诞新年祝贺  
Jolly Treat糖果公司  
圣诞之星  
Penhaligon 2010年圣诞礼物盒  
Manic 's欢庆活动必备品  
冬季假日  
圣诞树小饰品  
Dot Dot Dot X'mas  
L' Artisan Parfumeur 2011年圣诞礼品套装  
未来圣诞节  
圣诞西洋双陆棋  
Penhaligon 2011年圣诞礼物盒  
墨西哥圣诞爆竹皮纳塔  
圣诞节SIGG瓶  
Wordless  
圣诞树卡  
闪亮圣诞节  
EuroRSCG圣诞卡  
城市教会2010年圣诞节  
2009年圣诞糖果礼物  
2010年圣诞糖果礼物  
2011年圣诞糖果礼物  
紫色愿望  
Design for Market圣诞邮寄礼物  
节日Self—Promotion  
圣诞巧克力包装  
圣诞茶  
圣诞大豆蜡烛  
节日贺卡DIY  
迷宫贺卡  
Lxcir圣诞节葡萄酒包装  
2010年圣诞贺卡  
FRI TRI环保圣诞树

<<节庆设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>