

<<节庆设计>>

图书基本信息

书名：<<节庆设计>>

13位ISBN编号：9787805015446

10位ISBN编号：7805015449

出版时间：2013-7-1

出版时间：北京美术摄影出版社

作者：善本出版有限公司

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<节庆设计>>

内容概要

《节庆设计》中设计师的远见和专业技能是决定作品质量的关键。

环境和文化影响，以及灵感来源，同样起着至关重要的作用。

设计师面临的最大挑战是，随着能刺激人们五种感官的元素逐渐成为公众的经历和感受的一部分，如何立足于现有作品追求更广的发展。

节庆时，消费者的消费行为更容易受到外部刺激的影响。

<<节庆设计>>

书籍目录

无印良品2011年圣诞节
无印良品2010年圣诞节
无印良品2009年圣诞节
圣诞节精神
PLUS X圣诞新年祝贺
Jolly Treat糖果公司
圣诞之星
Penhaligon 2010年圣诞礼物盒
Manic 's欢庆活动必备品
冬季假日
圣诞树小饰品
Dot Dot Dot X'mas
L' Artisan Parfumeur 2011年圣诞礼品套装
未来圣诞节
圣诞西洋双陆棋
Penhaligon 2011年圣诞礼物盒
墨西哥圣诞爆竹皮纳塔
圣诞节SIGG瓶
Wordless
圣诞树卡
闪亮圣诞节
EuroRSCG圣诞卡
城市教会2010年圣诞节
2009年圣诞糖果礼物
2010年圣诞糖果礼物
2011年圣诞糖果礼物
紫色愿望
Design for Market圣诞邮寄礼物
节日Self—Promotion
圣诞巧克力包装
圣诞茶
圣诞大豆蜡烛
节日贺卡DIY
迷宫贺卡
Lxcir圣诞节葡萄酒包装
2010年圣诞贺卡
FRI TRI环保圣诞树

<<节庆设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>