

<<名牌企业与广告策划>>

图书基本信息

书名：<<名牌企业与广告策划>>

13位ISBN编号：9787805216218

10位ISBN编号：7805216215

出版时间：1999-6-1

出版时间：广东旅游出版社

作者：徐德志

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<名牌企业与广告策划>>

书籍目录

- 1 啊！
这就是广告
- 2 广告探源
- 3 广告，你为谁服务？

- 4 令人讨厌又令人喜欢
- 5 关键在于传媒
- 6 各显神通的媒体
- 7 广告与市场的关系
- 8 广告理论的纷纭
- 9 广告行为依据
- 10 瞄准目标
- 11 艺术的享受
- 12 文字与形象的考究
- 13 商标与特写的重要
- 14 首要的冲击作用
- 15 包装是现场广告
- 16 文字要素
- 17 梦的桥梁
- 18 意料之外，情理之中
- 19 入乡随俗
- 20 适得其时，恰用其方
-

<<名牌企业与广告策划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>