

<<中国油画市场>>

图书基本信息

书名：<<中国油画市场>>

13位ISBN编号：9787805268477

10位ISBN编号：7805268479

出版时间：1970-1

出版时间：北京工艺美术出版社

作者：苗凤池 编

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国油画市场>>

内容概要

《中国油书市市场（第1辑）（总第22辑）》主要包括了：吴作人，《裸女》、靳尚谊，《惊恐的女人》《室内》《毛主席全身像》、王胜利，《黄河谣》《红枣》、邵晶坤，《格鲁吉亚新娘》和林风眠，《江州夜泊图》等等。

书籍目录

003【佳作赏析】吴作人《裸女》靳尚谊《惊恐的女人》《室内》《毛主席全身像》王胜利《黄河谣》《红枣》邵晶坤《格鲁吉亚新娘》林风眠《江州夜泊图》尚丁《无题》庞茂琨《少女》赵开坤《江西婺源——李坑》张洪赞《晨光》

章节摘录

中国艺术品市场，最让人兴奋、令人目眩的，莫过于从2006年开始突然井喷的中国油画与当代艺术。

中国经济持续高速发展，对于中国油画的国际拍卖行情产生了直接的、有效地拉升。

2005年，苏富比、佳士得两大国际艺术品拍卖巨头即开始介入中国当代艺术品的拍卖。

2005年1月，苏富比成立了“中国当代艺术部”。

2006年3月31日，在纽约苏富比首次亚洲当代艺术品的专场拍卖会上，取得了1320万美元的总成交额。

张晓刚1998年创作的大幅油画《大家庭系列：同志120号》拍出97.92万美元，从此 打响了中国当代艺术在国际艺术品市场的第一炮。

2005年9月的秋拍，总成交额迅速升至1820万美元。

陈丹青的一组《街头剧院》油画以147.2万美元总成交价成为当年纽约市场最贵的中国油画。

中国油画拍卖市场外部受纽约行情的影响，内部因中国近现代书画成交下滑影响，中国油画成为艺术品投资者资金转向的首选，也在2005年时拍卖行情出现了突升，价格普遍上涨。

2006年，无论是国际市场，还是中国市场，中国油画、当代艺术的拍卖全线飘红，被业内人士戏称为“中国油画年”，发展成为艺术品拍卖市场的主流板块。

经过市场预热，2007年中国油画的市场行情狂飙突进，当代艺术在国际市场继续高价领跑，中国市场早期名家油画精品天价屡现，创造了中国油画拍卖进程中的一个新高。

两个板块的行情都较2006年有较大涨幅，粗略统计，单件作品拍卖成交价格超过千万的达到72件，1~2006年里，全年单件油画拍卖成交价过千万元的不过24件。

<<中国油画市场>>

编辑推荐

传统经典，永不贬值的财富。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>