

<<老上海广告>>

图书基本信息

书名：<<老上海广告>>

13位ISBN编号：9787805301860

10位ISBN编号：7805301867

出版时间：1995-12

出版时间：上海画报出版社

作者：益斌

页数：122

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<老上海广告>>

### 内容概要

老上海的广告形式多样，品种繁多，广告人材倍出。

广告作为一种经济、文化现象，包含着商业和文化的双重性，应该说它属于人类文化积累的一个部分。

作为一名老广告工作者，在浏览了这本画册书稿后，我感到欣慰的是，这种文化积累并没有被湮灭，通过这本画册，仍然能够体现出其自身的内在价值。

这本画册对各种广告类型都有所介绍，其中图录部分的广告图片非常精彩，虽然数量并不多，但起到了画龙点睛的作用。

它以广告的宣传媒体为切入口，比较全面地反映出了老上海广告的概貌，具有较高的史料价值和参考价值。

人们通过它可以窥探到老上海经济、文化发展之一斑。

就广告工作者和上海史研究者而言，这本画册很值得一读。

<<老上海广告>>

书籍目录

序老上海广告的发展轨迹将艺术才华奉献给商业美术报纸广告图书杂志广告图片广告月份牌广告香烟牌其它类型广告后记

<<老上海广告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>