

<<国际设计传真>>

图书基本信息

书名：<<国际设计传真>>

13位ISBN编号：9787805308784

10位ISBN编号：7805308780

出版时间：2002-5

出版时间：第1版 (2002年5月1日)

作者：陈华沙

页数：127

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

宣传册是一种传统的媒体形式，既不像户外广告，招贴那样身居要地，轰轰烈烈，又不如明信片媒体卡那样印刷精美。

宣传册是实实在在地给人们提供着较详细的服务信息。

就宣传册的设计而言，一个好的首页是与顾客进一步沟通的第一保证，独到的设计与明确的信息引起人们关注的最佳手段。

而其它页的排版则力求清晰易读，对文字与图形的选择，对空间的合理安排，包括对字体风格与大小的确定都是今天在这一设计上必须有所要求的重要环节。

本册所收集的近期西方宣传册设计，如同一个窥视世界平面设计走向的窗口，她为我们提供了了解今日西方的不同风格的设计的一种不可多得的机会。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>