

<<政治>>

图书基本信息

书名：<<政治>>

13位ISBN编号：9787805329161

10位ISBN编号：7805329168

出版时间：山东地图

作者：马德高

页数：71

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《高中新课标·全线突破创新导&练：政治（必修1）（配人教版实验教科书）》生活与消费、神奇的货币、揭开货币的神秘面纱、信用工具和外汇、多变的价格、影响价格的因素、价格变动的影响、多彩的消费、消费及其类型、树立正确的消费观、生产、劳动与经营、生产与经济制度、发展生产满足消费、我国的基本经济制度、企业与劳动者、公司的经营、新时代的劳动者。

书籍目录

第一单元 生活与消费第一课 神奇的货币第一框 揭开货币的神秘面纱第二框 信用工具和外汇第二课 多变的价格第一框 影响价格的因素第二框 价格变动的的影响第三课 多彩的消费第一框 消费及其类型第二框 树立正确的消费观第二单元 生产、劳动与经营第四课 生产与经济制度第一框 发展生产满足消费第二框 我国的基本经济制度第五课 企业与劳动者第一框 公司的经营第二框 新时代的劳动者第六课 投资理财的选择第一框 储蓄存款和商业银行第二框 股票、债券和保险第三单元 收入与分配第七课 个人收入的分配第一框 按劳分配为主体多种分配方式并存第二框 收入分配与社会公平第八课 财政与税收第一框 国家财政第二框 征税和纳税第四单元 发展社会主义市场经济第九课 走进社会主义市场经济第一框 市场配置资源第二框 社会主义市场经济第十课 科学发展观和小康社会的经济建设第一框 全面建设小康社会的经济目标第二框 又好又快科学发展第十一课 经济全球化与对外开放第一框 面对经济全球化第二框 积极参与国际经济竞争与合作全线突破·创新导&练·答案解析全线突破·创新导&练·课时训练全线突破·创新导&练·课时训练答案解析全线突破·创新导&练·阶段检测全线突破·创新导&练·阶段检测答案

章节摘录

一、有关纸币的认识误区 误区一：纸币的实际购买力是由国家规定的。

悟区一：首先，纸币的发行量必须以流通中实际需要的货币量为限度。

换言之，纸币的购买力取决于它所代表的金属货币的购买力。

其次，在一定时期内，国家发行的纸币是一定的，但是在该时期内待售的商品数量却在不断地变化，从而引起价格的变化，即引起单位纸币所购买的商品数量的变化。

可见，国家有权规定纸币的面值，可以决定在某一时期发行多少纸币，但国家无权规定纸币的实际购买力。

误区二：纸币本身具有价值。

悟区二：纸币是由国家（或某些地区）发行的、强制使用的价值符号，代替金属货币执行流通手段的职能。

纸币的票面价值是金属货币价值的代表，并不代表制造它的价值。

纸币作为价值符号，一旦离开了它所代表的货币，只能是一张彩色纸片，而制作这张彩色纸片的成本与它所代表的购买力来讲往往可以忽略不计。

从这个角度上讲，纸币不是商品，没有价值。

误区三：纸币发行量越多越好。

悟区三：纸币的发行量必须以流通中实际需要的货币量为限度，不能笼统地说纸币发行量越多越好，还是越少越好。

当劳动生产率提高，商品增多而需要增加流通中的货币量时，纸币的发行量随之增多，这是好事；反之，纸币的发行量超过了流通中所需要的货币量，引起通货膨胀时纸币的发行量越多越不好。

二、正确认识适度消费 1.适度消费是指要在自己的经济承受能力之内进行消费。

它包括不抑制消费和不超前消费两层意思。

坚持适度消费，既要反对支出无计划、不考虑自己的偿还能力的消费行为，也不能过于紧缩消费。

在消费上的超前消费行为和人为地抑制消费，都不符合适度消费原则。

2.不能简单地认为贷款消费就是超前消费。

如果建立在充分考虑自己未来经济收入及偿还能力基础上，仍然属于适度消费；而超前消费过高地估计了自己的收入水平和收入能力，或明知自己无力消费却盲目攀比，搞一步到位消费。

3.崇尚节俭与适度消费是一致的。

适度消费反对超前消费而不抑制消费。

如果人为地去抑制消费，消费滞后于经济发展和家庭收入水平，也不属于适度消费。

而崇尚节俭，反对铺张浪费，并不是限制消费。

因此，不能把节俭理解为对消费的限制。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>