

<<工业设计>>

图书基本信息

书名：<<工业设计>>

13位ISBN编号：9787805366531

10位ISBN编号：7805366535

出版时间：1999-1

出版时间：浙江摄影出版社

作者：张福昌

页数：66

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工业设计>>

内容概要

《艺术设计院校高考辅导丛书：工业设计》在介绍工业设计的主要领域、重要性以及工业设计要素、美学法则、程序步骤等基础知识后，重点向考生介绍工业设计制图基础和设计草图、效果图的绘制等技法。

《艺术设计院校高考辅导丛书：工业设计》还向考生介绍、展示、评介一些师生和设计师的优秀作品，以及考生答卷评析，以供参考。

《艺术设计院校高考辅导丛书：工业设计》图文并茂，由浅入深，注重全面性、针对性、实用性，内容具有知识性和技巧性，不仅适合用作高考辅导用书，还可作为中等艺术学校、成人教育、职业教育与跨学科选修课教学的教材。

作者简介

张福昌，1966年毕业于无锡轻工大学，现为无锡轻工大学教授。
自1981年起多次作为访问学者和高级访问学者赴日本千葉大学研修工业设计和交流、出席国际会议。
现任无锡轻工大学研究生部主任、设计学院名誉院长、轻工工业设计生产力促进中心主任，兼任中国工业设计协会和中国室内装饰协会常务理事等职。
已出版40余种著作、译作和教材，其中《视错觉在设计上的应用》受到科学家钱学森的好评。
1984年以来获十多项国家和省部级奖励：1983年、1984年度江苏省劳动模范，1992年获国务院特殊津贴，1994年评为国家级有突出贡献的中青年专家。

<<工业设计>>

书籍目录

第一章 工业设计概述一 工业设计的定义和领域二 工业设计与工艺美术、工程设计的区别三 工业设计的重要性四 工业设计师应具备的能力第二章 工业设计要素和基本原则工业设计要素一 工业设计要素二 工业设计基本原则第三章 工业设计的美学法则一 统一与变化二 对比与协调三 对称与平衡四 比例与尺度五 节奏与韵律第四章 工业设计程序步骤第五章 工业设计制一 图基本图形作法二 制图通则三 投影视图四 立体视图作法第六章 设计透视透视图的种类二 一点透视图作法三 二点透视图作法四 三点透视五 圆透视作法六 透视角度选择第七章 设计草图一 设计草图的重要性二 设计草图的基本训练三 明暗画法四 素描画法五 麦克笔画法第八章 效果图技法一 效果图概述二 效果图的质感表现三 高光画法四 彩色铅笔画法五 色粉笔画法六 喷绘画法七 麦克笔画法八 淡彩技法步骤九 粘贴方法十 综合技法十一 电脑辅助工业设计效果图十二 在整体设计中突出产品的效果图第九章 试卷评析和示范作品一 试卷评析二 师生作品评析第十章 作品欣赏和分析

<<工业设计>>

章节摘录

工业产品设计时，必须满足各种条件，其内容随产品而异，但一般要考虑如下要素： 1.功能性
性 这是指物品的功能，即我们常说的“适用”这个设计的核心条件之一。

一件物品如失去功能，那就失去使用价值。

功能有基本功能和从属功能，主要有如下四种功能： 物理功能。

指物品的性能、牢固度、构造等。

生理功能。

指适合人体尺寸、动作等生理条件。

心理功能。

指形态、色彩、文化等产生的心理效应。

社会功能。

指产品投放市场后所产生的社会影响。

2.机构与构造 产品的机构、构造，对产品的功能和质量有着决定性影响，因此，设计者必须在设计前对构造等有充分了解。

3.审美性 要求产品符合美学法则和人们的审美心理、文化传统等，以美的魅力吸引消费者。

4.材料与加工 产品不同的功能部位应选择不同的材料，不同的材料则要采用不同的加工方法，设计师不但要善于运用新材料，还要考虑材料的再利用等问题。

5.经济性 设计师必须根据消费者的购买能力和生产成本等经济因素确定设计目标。

6.安全性 产品设计要符合各种安全标准，以避免由产品造成的意外事故。

7.维修保养 一件好的产品，不仅要操作方便，还要便于维修保养。

8.创造性 设计贵在创造，创造源于生活的需求，因此设计者必须深入生活，深入市场和企业，掌握广大消费者的需求，否则，设计就会成为流于形式的游戏。

上述八个要素也可用“适用、经济、美观”这一原则来概括。

设计时要根据具体项目考虑各个要素，决不能一概而论地搬用。

在考试时，考生一般不必全面考虑上述种种要素，因为考试主要是考查学生的创意和造型能力、表现能力等。

考生必须首先正确理解题意，在构思草图上下功夫，然后在若干构思草图中选择较为满意的方案画成效果图、三视图并写出简要的说明。

设计的作品一定要有自己的创意和特色，要有设计思想，要有与众不同的特色和优点。

工业设计的基本原则虽各家说法不尽相同，但是可归纳如下几个主要的原则： 1.一切产品以人为中心的原则 设计都是为了造福人类而不是要人去服务产品，应让物品适合人的生理和心理需求，而不是相反。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>