

<<文化产业学概论>>

图书基本信息

书名：<<文化产业学概论>>

13位ISBN编号：9787805507378

10位ISBN编号：7805507376

出版时间：2006-7

出版时间：书海出版社

作者：胡惠林

页数：427

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化产业学概论>>

内容概要

文化产业作为一个概念是在批判“文化工业”中获得的，并且由此而形成了关于“通俗文化”和“大众文化”的学术研究系统，这是共性。

已经在此基础上形成的丰富的研究成果，不仅形成了各种学派和理论体系，拓展了人们对于文化产业认识的丰富性和科学性，而且也使文化产业这一概念本身获得作为一门科学研究所必需的核心概念的身份。

本书共十二章，分别论述了西方文化产业理论述要；中国文化产业理论研究的历程；文化产业的概念、特征与基本规律；文化产业与现代社会运动；文化产业与意识形态；文化产业发展与国家文化安全；中国入世与文化产业发展；文化产业结构；文化产业组织；文化产业运行机制；文化产业战略与布局；文化产业政策等内容。

<<文化产业学概论>>

书籍目录

导论上编第一章 西方文化产业理论述要第一节 文化产业论的背景第二节 生产视角：文化产业的“批判理论”第三节 接受视角：寻求抵抗的“文化研究”第四节 技术视角：从麦克卢汉到“后现代”第五节 结论第二章 中国文化产业理论研究的历程第一节 中国文化产业研究的发生第二节 中国文化产业理论研究发展阶段第三节 关于文化产业的定义、范畴及特征的界定与探讨第四节 中国文化产业实践提出的一系列重大理论问题第三章 文化产业的概念、特征与基本规律第一节 文化产业的概念及其内涵第二节 文化产业的属性与特征第三节 文化产业运动的规律第四章 文化产业与现代社会运动第一节 文化产业与现代社会构成的文明方式第二节 文化产业与现代社会构成的文化关系第三节 文化产业与现代社会发展道路第五章 文化产业与意识形态第一节 文化产业与意识形态的关系第二节 文化产业与意识形态建设第三节 文化产业与先进文化的实现方式第六章 文化产业发展与国家文化安全第一节 全球化与国家化安全问题的增生第二节 当今世界的软力量竞争与国家文化安全主题第三节 文化产业具有特殊的国家文化安全意义第七章 中国入世与文化产业发展……下编第八章 文化产业结构第九章 文化产业组织第十章 文化产业运行机制第十一章 文化产业战略与布局第十二章 文化产业政策后记

<<文化产业学概论>>

编辑推荐

文化产业作为一个概念是在批判“文化工业”中获得的，并且由此而形成了关于“通俗文化”和“大众文化”的学术研究系统，这是共性。

已经在此基础上形成的丰富的研究成果，不仅形成了各种学派和理论体系，拓展了人们对于文化产业认识的丰富性和科学性，而且也使文化产业这一概念本身获得作为一门科学研究所必需的核心概念的身份。

本书共十二章，分别论述了西方文化产业理论述要；中国文化产业理论研究的历程；文化产业的概念、特征与基本规律；文化产业与现代社会运动；文化产业与意识形态；文化产业发展与国家文化安全；中国入世与文化产业发展；文化产业结构；文化产业组织；文化产业运行机制；文化产业战略与布局；文化产业政策等内容。

<<文化产业学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>