

## <<文化产业管理概论>>

### 图书基本信息

书名：<<文化产业管理概论>>

13位ISBN编号：9787805507392

10位ISBN编号：7805507392

出版时间：2006-8

出版时间：书海出版社

作者：李向民

页数：246

字数：242000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<文化产业管理概论>>

### 内容概要

文化产业的兴起与人类社会的经济转型有着非常密切的联系。

正是由于物质生产力的充分发展和物质财富的涌流，才使人类的需求等级不断提升，越来越重视精神需求的满足。

这种需求升级引导着生产方式和经济结构的深刻变化，一个前所未有的精神经济时代正在到来。

新的经济呼唤新的经济学。

精神经济学正是由于揭示了人类经济的这种大变革及其内在规律，为我们研究文化产业提供了重要的经济学理论基础。

因此，作者通过对精神经常学的主要观点的介绍，让读者在新经济、新财富、新文化有一个基本的了解。

在此背景下，阐述文化产业管理的内容、目标和方法，将文化产业管理的内容和目标分为宏观、中观和微观三个不同的层次，为全书圈出一块独特的领域。

## <<文化产业管理概论>>

### 书籍目录

绪论 第一节 文化产业管理研究的必要性 第二节 文化产业管理的研究对象 第三节 文化产业管理的原则、目标和手段 第四节 文化产业管理研究的基本方法第一章 文化产业的意识形态管理 第一节 文化产业的双重属性 第二节 政府意识形态管理的功能 第三节 国外文化产业的意识形态管理 第四节 我国文化产业意识形态管理的历史和现状第二章 文化产业的行政管理 第一节 政府对文化产业管理的必要性 第二节 文化产业行政管理组织 第三节 政府文化行政管理的主要职能第三章 文化产业的微观管理 第一节 文化产业的微观管理的含义 第二节 文化企业的管理 第三节 文化事业单位和非营利性组织的管理 第四节 文化自由职业者的管理第四章 文化产业的 brand 管理 第一节 精神经济与品牌 第二节 品牌构成要素和价值体现 第三节 品牌价值战略 第四节 品牌导入 第五节 品牌价值维护第五章 文化产业的投资管理 第一节 政府对文化产业投资的宏观管理 第二节 非营利性组织的文化投资管理 第三节 文化产业企业投资的管理第六章 文化产业的国有资产管理第七章 文化产业的项目管理第八章 文化产业的人力资源管理第九章 文化产业的政策管理参考文献后记

## <<文化产业管理概论>>

### 章节摘录

所谓投资主体，是指具有相对独立投资权力的政府机构、经济实体和个人。作为投资主体一般要具有以下三个条件：（1）在社会、经济发展过程中有相对独立地做出投资决策的权力；（2）有足够的资金来源进行投资；（3）对投资所形成的资产有所有权或支配权，并能相对自主地或委托他人进行经营。

在经济体制改革以前，我国的文化产业投资基本上由国家包办。随着经济体制和文化体制改革的不断深化，特别是随着我国加入WTO，文化产业的主体已呈多元化趋势。

目前我国的投资主体有：（1）中央和地方政府作为投资主体，其投资重点一般为全国性或区域性重要公用事业、基础设施、重大活动等。

如国家大剧院、上海博物馆、南京图书馆等。

（2）企业作为投资主体。

企业作为独立的经济实体，根据文化市场需求和自身状况，做出相应的投资决策，进行文化产业投资活动。

其中又包括两类，一类是以文化产业为主营业务的企业，如中国电影集团、华谊兄弟公司等；另一类是其他行业企业，它们在经营过程中进行跨行业投资，投资文化产业，如保利集团建设的保利剧院、深圳华侨城集团投资的“世界之窗”主题公园、杭州宋城集团投资经营的“宋城”等。

（3）个人作为投资主体。

相对于前三个投资主体而言，它具有范围广泛、投资规模日益扩大、决策灵活等特点。

如国内有许多独立制片人投资拍摄的电视剧，舞蹈家杨丽萍作为出资人之一打造的《云南印象》，南京收藏家陆挺个人投资建设的中国最大的美术馆“艺兰斋”等。

随着国家逐步放松对民间资本进入文化产业领域的管制，个人或民营资本进入文化产业将会有更大的发展空间。

（4）非政府组织的投资。

主要是行业协会、基金会和民办非企业单位进行的文化产业投资。

如中国戏剧家协会、中国电视艺术家协会主办的节庆、展会等。

（5）外国投资主体。

指外国政府、金融机构、企业和个人对我国文化产业进行的直接投资，包括外商独资、合资和合作经营等。

目前国家在行业进入门槛上对外资作了适当限制，如外资可以参股拍摄电视节目，但不能办电视台；可以参股发行图书，但不能办出版社等。

.....

<<文化产业管理概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>