

<<现代广告编排设计>>

图书基本信息

书名：<<现代广告编排设计>>

13位ISBN编号：9787805576763

10位ISBN编号：7805576769

出版时间：哈尔滨出版社

作者：吴为，李翠柏主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代广告编排设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>