

<<实用谋略策划>>

图书基本信息

书名：<<实用谋略策划>>

13位ISBN编号：9787805637471

10位ISBN编号：7805637474

出版时间：1999-05

出版时间：天津社会科学院出版社

作者：李文彬

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<实用谋略策划>>

作者简介

作者简介

李文彬 1949年10月
生于河北隆尧，1969
年2月入伍，历任战士、
书记、干事、科长，现
任天津市静海县人民武
装部副部长。
1982年完
成中文专业大专学历。

先后在军内外报刊发表
近百篇各类体裁的文章，
数篇被评为优秀论文并
入选文集。

<<实用谋略策划>>

书籍目录

目录

自序

第一章 谋略策划的着眼点

- 一、着眼对方的心理
- 二、着眼对方的弱点
- 三、着眼对方的信仰
- 四、着眼对方的欲求
- 五、着眼对方的(群体)关键人物

第二章 谋略策划的切入点

- 一、从干扰对方的判断入手
- 二、从改变对方的情绪入手
- 三、从破坏对方赖以生存的基础入手
- 四、从松懈对方的斗志入手
- 五、从寻找解决问题的途径入手
- 六、从对方的意料之外入手
- 七、从精确的计算入手
- 八、从左右对方的决心入手

第三章 谋略策划的基本技巧

- 一、做些“手脚”
- 二、打好“伏笔”
- 三、设计“事件”
- 四、设计“圈套”
- 五、提供“参照物”
- 六、抓住“契机”
- 七、寻找“藉口”
- 八、巧用“暗示”
- 九、选择“环境”
- 十、推演“过程”
- 十一、借助“他人”

第四章 谋略策划的常用手段

- 一、利用语言的特殊功能策划
- 二、利用时间的特殊作用策划
- 三、利用自然界的客观规律策划
- 四、利用事情的逆反作用策划
- 五、利用“震慑”的特殊作用策划
- 六、利用人的“多猜疑”的劣根性策划
- 七、利用“欺骗”的有效方法策划

第五章 谋略策划的努力方向

- 一、指向宏图大略
- 二、瞄准中观韬略
- 三、善用权宜之计
- 四、不忘雕虫小技

第六章 谋略策划的基本程序

- 一、广泛的信息搜集
- 二、客观的分析判断

<<实用谋略策划>>

三、精到的预测

四、慎重的选择

第七章 谋略策划的特点

一、奇，奇得让人意料不到

二、巧，巧得让人惊叹不已

三、异，异于常规，又合乎事物的发展

规律

四、新，每一个谋略都有新鲜的感觉

第八章 谋略策划的基本要求

一、认识谋略策划的“广泛性”

二、牢记谋略策划的“隐秘性”

三、适应谋略策划的“应变性”

四、注重谋略策划的“稳妥性”

第九章 谋略策划的基本原则

一、客观实在性原则

二、唯物辩证原则

三、整体利益原则

四、灵活机动原则

第十章 谋略策划的一般思维方式

一、从前人成功的经验中寻找启发的经验

思维

二、从整体上直接把握形势状态和本质，从而做出判断的直觉思维

三、透过事件表层的深层次思维

四、突然改变惯常思维定势的反常思维

五、根据场景去设想、拟定、策划的形象

思维

六、从这个角度跳向另一个角度的换角度

思维

七、用联系、变化和发展的观点看世界的辩证

思维

八、依照公认的原则、原理和规则去思想的公理

思维

九、触类旁通的扩散式思维

十、用对手的手段来对付对手的搬来式

思维

第十一章 谋略策划对人的素养的要求

一、头脑要清醒

二、遇事要冷静

三、思维要敏捷

四、处事要果断

五、知识要渊博

六、为人要刚正

第十二章 谋略策划的误区和禁忌

一、只欲得其利，而不顾其害

二、只看到眼前，看不到长远

三、只耍“小聪明”，忘了“大智慧”

<<实用谋略策划>>

四、给A出主意攻击B，又给B出主意攻击A

五、受别人的指使去干那些伤天害理的事还自以为得计

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>