

<<居住改变中国一个人和一座城>>

图书基本信息

书名：<<居住改变中国一个人和一座城>>

13位ISBN编号：9787805638867

10位ISBN编号：7805638861

出版时间：2001-6

出版时间：天津社会科学院出版社

作者：金忠 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<居住改变中国一个人和一座城>>

内容概要

本书以丰富的图片和简洁的文字向读者介绍了中国房地产界巨头陈家刚的经营模式、理论思想、思维模式。

同时透彻分析了爱舍尔房产的技术和销售的独特模式。

本书的最后以新颖的观点论述了中国的居住。

该书具有一定的可读性和参考价值。

内容梗概：有人说，成都是座文化氛围很浓的城市，成都有武侯祠、有川剧、有茶馆，更有一个上河美术馆。

说到上河美术馆，不能不提它的创始人陈家刚。

这个集商人、建筑师和文化人于一身的“三栖动物”，在创建上河城的同时，也在传达着他的中国式的生活理念。

<<居住改变中国一个人和一座城>>

书籍目录

序 当我们的空间不再沉默人——拷问陈家刚 (一) 访谈 做个有良知的开发商 一个人和一座城 陈家刚, 摄氏24度男人 “时尚先生” 陈家刚 陈家刚: 居住, 把房子故事讲下去 陈家刚: 一个不肯迎合的精灵 陈家刚: 这样的房奴会让你感动 自由TOWN HOUSE (二) 评点 中国思维新模式 陈家刚: 谋划收购中国当代艺术史 陈家刚不务正业结正果 陈家刚: 像007一样生活 房地产版的花样年华 家刚之名 我所认识的上河城老板陈家刚 楼市二人传: 郝大江VS陈家刚 搭什么台唱什么戏 (三) 对话 孤独者的对话——记潘石屹和陈家刚 将创新和批判进行到底 (四) 自述 把想像放大100倍城——透视爱舍尔 (一) 技术创新 突破想像的现实 专利, 好房子的硬标准 上河城, 充满回忆的新城 “空中花园” 流行成都房市 演绎新1+1模式 (二) 销售创新 样板间搬进大商场 商场卖房: 陈家刚吃了第一只螃蟹 在大众环境玩前卫 新住宅, 新生活全景展示 x x x / 立方米 凹凸住宅可否这样卖 100新楼梦 成都明星楼盘全程解密 106房交会上卖楼书……论——居住改变中国

<<居住改变中国一个人和一座城>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>