

<<一个记者眼中的地产十年>>

图书基本信息

书名：<<一个记者眼中的地产十年>>

13位ISBN编号：9787805639871

10位ISBN编号：7805639876

出版时间：2002-11

出版时间：天津社会科学院出版社

作者：陈大阳 著

页数：284

字数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<一个记者眼中的地产十年>>

内容概要

1992年是一个具有特殊意义的年份，邓小平南巡启动了新一轮投资热潮，房地产开发开始进入社会和公众的视野，并在随后的十年中与社会形态相互作用，改变了绝大多数中国人关于居住、关于财产、关于投资的观念。

作为一个自1992年开始做房地产报道的新闻记者，作者见证了中国房地产市场从诞生到成长到成熟的曲折过程，自己也完成了从报道者到观察家到评论家的转变。

“十年一觉扬州梦，赢得青楼薄幸名”。

十年之际，作者将自己所撰写并发表的新闻报道、评论和一些约稿结集成册，取名为《一个记者眼中的地产十年》，以不负“监督社会、记录历史”的使命。

是读者了解市场、业者研究市场的有益参考。

<<一个记者眼中的地产十年>>

作者简介

陈大阳，1966年4月生于辽宁沈阳。

1988年毕业于复旦大学新闻系。

从1992年起，先后在《中华工商时报》、《北京晚报》、《北京现代商报》从事房地产报道，撰写了大量的新闻报道和评论，具有丰富的经验和深刻的见解，并形成了独到犀利的评论风格，是房地产市场的观察家评论家

<<一个记者眼中的地产十年>>

书籍目录

自叙1993年：房地产热 广交会 “小康” 1994年：煎熬 人气 土地增值税 房地产法1995年：继续调控 安居工程 积压空置 金秋房展1996年：利达行与玫瑰园 庐名人别墅 消化积压 房子与汽车的按揭之争1997年：新经济增长点 降价 反腐1998年：房改末班车 住房制度 泡沫1999年：从官本位到金本位 纠纷 挖人事件 品牌2000年：新住宅运动 名片 “好色赋” 2001年：嘎纳 市长们 奥运 资本2002年：“二房” “204条” 包豪斯 中国地产十年论坛 威尼斯 “我这十年”

<<一个记者眼中的地产十年>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>