

<<秦汉豪族社会研究>>

图书基本信息

书名：<<秦汉豪族社会研究>>

13位ISBN编号：9787805689845

10位ISBN编号：7805689849

出版时间：2002-12

出版时间：中国书店出版社

作者：马彪

页数：251

字数：198000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<秦汉豪族社会研究>>

内容概要

豪族社会的存在秦汉时期一个极为引人注目的时代新特征，从某种意义上说不理清这一问题，就无法真正解释四百余年秦汉时代在中国历史上所处之重要地位。

本书是一部具有较高学术水平的史学专著。

通过对秦汉豪族社会在社会的空间结构，时代沿革以及精神风貌变迁等3个方面的理解，深刻阐述了秦汉社会结构中豪族社会的基本内涵。

特别值得关注的是，作者以“时空”、“精神”为三个立足点，从秦汉时期的社会性质，秦汉豪族社会结构及其运动规律，秦汉社会的地域性与精神特征等不同角度，以全新的思辨方法作出了深刻的剖析。

形成了较为独特的学术见解。

<<秦汉豪族社会研究>>

书籍目录

自序—绪编：总论 第一章 秦汉豪族社会概论 一、豪族研究与秦汉社会性质 二、秦汉豪族社会结构及其运动规律 三、秦汉豪族社会的地域性与精神性特性二、民间编：“素封”社会与秦汉帝国共存 第二章 “素封”社会势力的发展及其特征 一、“素”与“封”相矛盾的社会现象 二、从商人任丞相到“迁虏”政策 三、秦“车同轨”与汉“商贾之律” 四、以商制商“素封”极盛而衰 五、从“素封”到东汉开国新贵 六、“素封”发展进程的矛盾特征 第三章 如何估价古汉“重农抑商”政策 一、保护农业人口的抑“兼并” 二、“禁末作”以遏制奢侈消费 三、“本业”与“末流”的生产价值 四、传统社会的“蓄积”与消费三、官僚编：从“文吏”到“儒宗”的官僚士大夫 第四章 论古代文人的“文吏”形态 一、三代“文吏”说缘起 二、古代文人萌芽形态的成因 三、宗法政治结构与文士阶层 四、“文吏”对后世官僚士大夫的影响 第五章 论汉代“儒宗”士大夫官僚阶层 一、从“布衣将相”之局到“明经取士”之途 二、通经 - 入仕 - 致富的豪族发展特征 三、儒宗士大夫官僚阶层与汉代政治四、贵族编：宗室、外戚贵族的兴衰变迁 第六章 两汉之际刘氏宗室的“中衰”与“中兴” 一、新莽统治下的二等臣民 二、推翻新莽的领导力量 三、开国皇帝由“内争”产生 第七章 东汉时期的外戚四大豪族 一、外戚豪族的代表 二、阀阅势和中坚力量 三、宫廷斗争的主要角色五、地域编：“帝乡”的形成与“帝城”的转移 第八章 西汉南阳豪族沿革考述 一、“不轨之民”出身的南阳“商贾” 二、南阳“素封”的传统特征 三、南阳的“秩禄之奉”豪族 四、“以末致财”，以本守之的综合经营 第九章 东汉西北豪族的地域性诸特征六、精神编：“名节”士风的“神乌”家族伦理 第十章 东汉士风中的“禄利”“名节”之变 第十一章 尹湾汉简《神乌传》及其家族伦理观参考文献

<<秦汉豪族社会研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>