

<<包装艺术/新设计>>

图书基本信息

书名：<<包装艺术/新设计>>

13位ISBN编号：9787805807850

10位ISBN编号：780580785X

出版时间：2001-9-1

出版时间：江西美术出版社

作者：杨蕾,王子源

页数：124

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<包装艺术/新设计>>

内容概要

由于社会环境问题的日益严重，一如打开的“潘多拉”之盒，包装设计曾被告为“垃圾设计”。随着信息化社会的来临，人性化设计的趋势使包装设计超越了其原始的“容纳”、“装饰”概念，进而使包装的形式与功能、材料与工艺等诸方面都面临着新的实验。

本书精选了100多幅国外优秀的包装艺术设计作品。

<<包装艺术/新设计>>

书籍目录

新概念包装设计造型取胜角色趣味图形魅力形象系统个性至上另类时尚结构之美材料革新绿色设计怀旧情结优雅气质

<<包装艺术/新设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>