

<<包装设计举一反三>>

图书基本信息

书名：<<包装设计举一反三>>

13位ISBN编号：9787805808185

10位ISBN编号：780580818X

出版时间：2002年1月1日

出版时间：江西美术出版社

作者：余大丽

页数：91

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<包装设计举一反三>>

内容概要

本书包括：流光溢彩的包装设计世界；包装设计的现代趋势等2部分内容。

<<包装设计举一反三>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>