

<<包装色彩/设计色彩入门>>

图书基本信息

书名：<<包装色彩/设计色彩入门>>

13位ISBN编号：9787805808611

10位ISBN编号：7805808619

出版时间：2002-1-1

出版时间：江西美术出版社

作者：王子源

页数：93

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<包装色彩/设计色彩入门>>

内容概要

现代包装的色彩形象在产品的流通过程中会对消费者产生先声夺人的重要作用。

在现代快节奏的生活中，包装的色彩形象与品牌字体、纸型结构、包装材料等外在元素在一起，成为人们可认读的产品品牌形象的一部分，包装的色彩也成为品牌的一部分。

在现代设计个性化时代，包装的色彩设计更加丰富多彩。

针对美术高考考生及美术院校低年级学生的实际需求，编辑出版一套分类介绍色彩在设计中运用的图书，本书所选图例风格新颖多样，文字说明简洁生动，是一套不可多得的参考资料。

本书是设计色彩入门的“包装色彩”分册，书中以大量的图片及详尽的文字，全面系统地讲解了包装色彩的基本知识及基本创意的表现技法。

本书内容全面，图文并茂，讲解深入浅出，通俗易懂，具有融理论性、知识性及指导性为一体的特点，可供广大初学者阅读、学习、参考。

<<包装色彩/设计色彩入门>>

作者简介

王子源 山东烟台人。

现任：中央美术学院设计学院视觉传达设计教研室主任讲师。

个人经历：1992-1996年学习于山东工艺美术学院装潢设计系。

1996-1999年北京中央工艺美术学院装潢设计系研究生在读，1996.10 参加中央工艺美术学院校庆40周年设计作品展览。

1997.1香港回归礼品包装

<<包装色彩/设计色彩入门>>

书籍目录

概述第一章 单色设计第二章 协调色的设计第三章 对比色的设计第四章 特殊材料和工艺

<<包装色彩/设计色彩入门>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>