

<<视觉生产力>>

图书基本信息

书名：<<视觉生产力>>

13位ISBN编号：9787805888408

10位ISBN编号：780588840X

出版时间：2010-6

出版时间：甘肃人民美术出版社

作者：张学忠

页数：75

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<视觉生产力>>

内容概要

视觉设计是一种态度，它体现我们对视觉文化的选择，对视觉样式和情感的理性立场；视觉设计是一种方法，它引导我们回到原点思考艺术，思考科学，使我们摒弃一切与艺术和科学相关的谬误和偏见；视觉设计是一种综合，绘画、雕塑等传统的造型艺术，以及网络交互界面、影视动画等等所有有意识的视觉形象创造活动都可以纳入视觉设计的领域；视觉设计是一种生产力，是驱动视觉创意产业的发动机，它激发创造物质或精神产品的激情，实现观念与实践、物质与精神之间能量的转换或转移。

所谓视觉生产力，是以视觉设计为工具，是通过物质或精神产品的创造与生产，解决人与人，人与自然，社会之间矛盾或问题为目的的能力和力量。

视觉生产力，作为一种能力或力量，对应着确定的视觉设计产品实体，反映着由设计者、客户、生产者、消费者共同构成的社会机体的活力。

本作品集的内容，大多是自己在清华大学美术学院攻读硕士、博士学位期间的设计作品，包括视觉试验（绘画）、设计试验（创意图形）、视觉设计实践（实务案例）三部分内容。

需要说明的是，其中蕴含的综合意识和服务意识多于作品所能承载的内容。

<<视觉生产力>>

作者简介

张学忠，1971年10月生于敦煌，1991年至1995年就读于西北师范大学美术系和西安美术学院装潢系，获学士学位。

2001年考入清华大学美术学院装潢系攻读硕士学位，师从装潢系主任何洁教授，2004年获硕士学位。

2004年大学美术学院绘画系攻读博士学位，师从绘画系主任杜大恺教授，2007年获博士学位。

现任教于西北师范大学美术学院，副教授。

研究方向：视觉设计实践与理论研究。

1996年，承担兰州飞控仪器厂汽车修理灯出口欧美市场包装设计。

1997年，招贴设计“烟草不断蔓延的瘟疫”，发表于《美术》杂志1997年第1期。

1998年，主持设计、制作甘肃省电视台新闻联播节目背景；甘肃省电信局公众信息服务网推广宣传系列设计。

1999年，参与国庆50周年甘肃省彩车设计：装饰画“芳洲”获甘肃省青年美术作品大赛三等奖。

2000~，招贴设计“沟通”，获甘肃省首届青年设计艺术展二等奖。

2001年，绘画作品“妙相庄严”发表于《甘肃画报》2001年第一期。

2002年，承担美国加州SWAN

POOL游泳池网站设计；承担北京市交通委员会主编的《流动的风景区》书籍整体设计。

2003年，负责清华大学美术学院研究生会刊物《艺术读者》整体设计；招贴设计“我们该拿人怎么办”入选全国第十二届时报广告金犛奖，图形设计作品“人寿年丰”，发表于《美术观察》2003年第2期；招贴设计作品两幅发表于2003年5月16日《中国艺术报》；招贴设计“吉祥奥运”入选“2008北京全国招贴设计大赛”，获清华大学美术学院平山郁夫奖一等奖；承担清华大学美术学院校庆《66—67—68—69—70届校友录》整体设计，承担清华大学《物理与工程》杂志整体设计；承担《清华大学美术学院学生素质教育推荐书目》书籍整体设计、策划、组织、设计清华大学美术学院“抗非典校园互动招贴设计”活动。

<<视觉生产力>>

书籍目录

卢世汉先生题字

作者简介

前言

视觉设计作品

后记

<<视觉生产力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>