

<<佐藤可士和的经营术>>

图书基本信息

书名：<<佐藤可士和的经营术>>

13位ISBN编号：9787805888644

10位ISBN编号：7805888647

出版时间：2011-4-20

出版时间：甘肃人民美术出版社

作者：[日] 佐藤悦子

页数：181

译者：夏淑怡

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<佐藤可士和的经营术>>

内容概要

佐藤可士和，日本当下最炙手可热的艺术指导、创意指导。
1965年出生于东京，毕业于多摩艺术大学平面设计系，2000年自行创立了工作室“SAMURAI”，并担任明治学院大学的客座教授。
其作品跨足广告平面设计、产品设计、空间设计，被誉为“能够带动销售的设计魔术师”。
其简单、创新并富有视觉震撼力的设计作品曾获日本平面设计者协会年轻设计师奖、Asashi广告奖以及日本包装设计金奖等众多奖项。
代表作有日本流行音乐组合“SMAP”整体视觉设计、优衣库全球旗舰店创意指导等等。
众多案例、超高水平！
佐藤可士和的创作秘密到底是什么？
超整理术之外的秘籍--佐藤可士和的经营术！

<<佐藤可士和的经营术>>

作者简介

作者:(日本)佐藤悦子 译者:夏淑怡 佐藤悦子, 佐藤可士和的妻子兼经纪人, 早稻田大学教育学系毕业, 曾在博报堂、外商化妆品公司娇韵诗、娇兰任职, 2001年加入创意工作室“SAMURAI”, 担任经理人。

她成功打造出了“SAMURAI艺术指导?佐藤可士和”的商业形象, 让佐藤“以设计的力量为世人提供新价值”的理想落实为“SAMURAI”计划, 从而塑造出“SAMURAI”艺术设计品牌。

<<佐藤可士和的经营术>>

书籍目录

<<佐藤可士和的经营术>>

章节摘录

破例接受比稿佐藤原本就时常深入思考有关艺术的问题，他说：“如果艺术在日本也能像电影、音乐、书籍、电玩般成为人们日常的娱乐，那就好了。”

所以，收到国立新美术馆指名佐藤参加新馆徽比稿的讯息时，我们认为这是将此想法落实的绝佳机会，毫不犹豫就决定参加了。

其实，SAMURAI一向倾向“不积极参与比稿”。

为什么呢？

因为参加某案子的比稿，其实目的就是获胜。

在比稿时，客户端评断简报内容的要员很多，但一般都是由“任何人都不会有异议、‘四平八稳’的内容”入选的情况居多。

另外，想向世人提供新愿景的提案，多半会被客户认为“冲击太过强烈”，算是“有棱有角”的提案。

因此，如果目的是通过比稿，就必须提出“四平八稳”的案子，但总会感觉提案内容与自己的想法相左，非常为难，所以我们对参加比稿的兴趣不高。

而且，由于参与比稿的公司要一起接受客户的事前说明，很难个别与客户深入沟通，更难掌握其内在课题的本质。

佐藤认为，所谓创意是要从根本思考客户所持有的问题，并针对问题找出答案，所以他一直对比稿感到不耐与质疑。

但国立新美术馆的案子，诚如其名是属于国家的案子。

为表公正，基本上一定要经过比稿。

由于非常清楚国立新美术馆的立场，另外我们也一直想从事公共性质高的设计案，所以立即决定参加。

比稿时亦贯彻坚信的理念在询问客户馆徽目的和委托事项的说明会上，参与的设计者都将设计主题锁定在国立新美术馆的英文名“TheNationalArtCenter,Tokyo”的缩写“NACT”上。

的确，以缩写当设计主题是美术馆一贯的手法，但感觉一般人会不太能理解“NACT”这缩写所代表的含意。

既然国立新美术馆有“不具独立收藏品”的特征，并尝试要推出动画等范围很广的展览，所以我们认为最好将“新”当做企宣的核心。

凡是日本人，不论男女老少，几乎都可在瞬间掌握到“新”这个汉字的含意。

对许多人来说，这所日本第五座、具有新可能性的美术馆，其馆徽应该要以大多数人都觉得易于亲近的事物为主题，才能让人感觉它近在咫尺，并愉快地去观赏一向被误解为“遥不可及”的艺术。

这才是国立新美术馆的企图吧！

因此，我们不但提出以“NACT”为主题的设计提案，也提出了我们认为最适合国立新美术馆的象征标示——以“新”字为主题的提案。

这时，我们也比照在明治学院大学项目中中学到的模式制作企划书。

为了能有条理地说明为何做出这样的设计，我好几次要求佐藤解释他的创意企图给我听。

这也可说是为了拉近双方距离的必要作业。

如果连在一旁看着的我都无法产生印象，这样的企划应该也很难传达给第一次接触的对象吧！

结果，国立新美术馆赞同我们的想法，不做任何修改就直接采用。

即使是比稿，最重要的也非眼前的胜负。

所以我们很庆幸，能在不违初衷与意图的情况下贯彻“理应如此”的想法。

……

<<佐藤可士和的经营术>>

媒体关注与评论

他的设计，最大的魅力在于“失去平衡前的0.1秒”。

——日本导演日比野克彦从服装、办公空间、上电视节目到办宴会，经理人佐藤悦子竟然透过文字，一点一滴地“泄漏”了艺术指导佐藤可士和的超完美养成秘辛！

其实所你看到的佐藤可士和，每一面都经过精心设计。

这本书讲述了你所不知道的艺术指导在高质量的创作之外，还要面对、解决的种种问题。

——台湾知名作家吴东龙

<<佐藤可士和的经营术>>

编辑推荐

《佐藤可士和的经营术》，带动销售的设计魔术师佐藤可士和亲身案例；兼顾艺术设计理念与品牌经营管理的创意书！

设计人群、品牌管理者与时尚人士必读，看设计天才如何传授经营之道！

<<佐藤可士和的经营术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>