

<<消费心理学>>

图书基本信息

书名：<<消费心理学>>

13位ISBN编号：9787805936772

10位ISBN编号：7805936773

出版时间：2004-10

出版时间：同心出版社

作者：孙宝连

页数：276

字数：240000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<消费心理学>>

内容概要

“梯田”系列自考辅导图书是北京梯河教育研究院全国自考命题研究中心力邀北京大学、清华大学、中国人民大学、北京师范大学、中国政法大学、北京外国语大学、武汉大学、华东师范大学、浙江大学、南开大学、山东大学等主考院校的权威专家执笔，紧扣“自学考试大纲”和“指定教材”编写，遵循自学的学习特点和规律，以教育测量学的重要理论为指导，为莘莘学子打造专门用于备考的辅导用书。

本书是全国高等教育自学考试指定教材《消费心理学》（市场营销专业——专科）的配套辅导用书的修订本。

本书的编写及修订依据：全国高等教育自学考试指导委员会组编的最新指定教材《消费心理学（附：消费心理学自学考试大纲）》。

修订具体内容所做的重要基础工作：

1. 深入分析研究考试大纲的要求和新命题精神。

2. 深入分析研究最新高等教育自学考试全统一命题考试的题型、分值分布、答题要求及评分标准。

3. 广泛分析自考生在学习和实际解答试卷中存在的问题，有针对性地进行全面辅导和同步训练。

本书结构及显著特点：

1. 本书以自学考试大纲规定的考核知识点及能力层次要求为线索，按考试大纲规定的考核知识点及能力层次要求为线索分章辅导，将该章中的所有知识点按统各种题型编写在同步练习中，同时配有参考答案。

编写中力求做到点面结合，突出重点。

2. 精心设计的模拟试题，是作者综合全书、结合考试大纲要求精选出的数道“押题”，一定程度上反映了考试趋势，同时亦检测考生对于本课程的掌握程度。

3. 编入最新全国统考试题及参考答案。

考生可以了解到最新的全国统考试题的发展动态。

考生学完全书，再通过对全国统考试卷的训练，可以科学地进行自我考核、自我评估及自我调整复习方向，攻克弱点及不足，从而达到事半功倍的效果。

<<消费心理学>>

书籍目录

第一章 消费心理学概述 内容提示 同步练习 参考答案第二章 消费者的心理活动过程 内容提示 同步练习 参考答案第三章 消费者的个性心理特征 内容提示 同步练习 参考答案第四章 影响消费者行为的心理因素 内容提示 同步练习 参考答案第五章 消费者购买过程中的心理活动 内容提示 同步练习 参考答案第六章 社会环境与消费心理 内容提示 同步练习 参考答案第七章 消费者群体与消费心理 内容提示 同步练习 参考答案第八章 消费态势与消费心理 内容提示 同步练习 参考答案第九章 商品因素与消费心理 内容提示 同步练习 参考答案第十章 购物环境与消费心理 内容提示 同步练习 参考答案第十一章 营销沟通与消费心理 内容提示 同步练习 参考答案综合测试题(一) 参考答案综合测试题(二) 参考答案2004年上半年高等教育自学考试全国统一命题考试《消费心理学》试题 2004年上半年高等教育自学考试全国统一命题考试《消费心理学》试题参考答案

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>