

<<水淘三国>>

图书基本信息

书名：<<水淘三国>>

13位ISBN编号：9787806008874

10位ISBN编号：780600887X

出版时间：2004-5

出版时间：京华

作者：夫子

页数：228

字数：20000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<水淘三国>>

内容概要

“三国”中的智慧营养虽然非常丰富，但也有“米”和“菜”之分，目前许多烹饪“三国”智慧的书籍给人们提供得更多的都是“菜”，这些养料虽然是人们日常所需，但却不是最主要的，吃得过多反倒伤害肠胃。

读“三国”的人，多数只看到了“三国”里的“菜”，其实“三国”里的真正的精华是“米”，这些“米”多数都散落在“菜”中，将其拣起来聚在一起，经过反复的淘洗，去芜存精。

“米”的营养成分才更容易为人体所吸收。

“三国”中的人物非常之多，但总体可以分为两类：“老板”和“打工仔”。

本书通篇贯穿着“老板”的思维，主要演对了几个著名老板打天下的砣，在深入剖析“曹操、刘备、孙权”等老板创业经验的基础上，也反思了“吕布、袁绍、刘表、袁术、刘璋、张鲁”等老板的失败教训。

从某种意义上讲“老板”意识是当前社会的主流意识，广义的“老板”不仅是指企业的拥有者，同时也包括不同行业中用“老板”的思维模式考虑问题，按照着“老板”的处世方式生活的人，他们自主地设计自己的未来，能够整合各种资源，掌控自己命运，同时也给他人生活带来深远的影响。

“老板”意识不是与生俱来的，它需要后天的学习和历练才能化为自己的“灵魂”。

与以往的一些挖掘三国智慧的书籍相比，本书更具有思想的深度，与现实更贴得更近，在“事”的阐述上更加轻松，对“理”的剖析也更加深入浅出。

尤其在修身、管理、公关、投资、营销等方面都提炼出了一些非常精辟、实用的观点。

作者在行文上也非常轻松幽默，读下来如同和一个老朋友在说一些陈年的往事，丝毫没有说教的味道，但合上书之后，感觉有如醍醐灌顶一般，以前一直没有想明白的问题，恍然间“顿悟”了。

本书就像是一把金钥匙，又有如一张藏宝图，给淘金的人们提供了“掘第一桶金”的工具，同时又指明了前进的方向。

<<水淘三国>>

书籍目录

序言第一回 拿起开天辟地的斧子第二回 猫有猫道，蛇有蛇道第三回 曲径通幽，别有洞天第四回 用人的“三策”第五回 天下熙熙，皆为利来第六回 浅水养不住大鱼第七回 敢拿青春赌明天第八回 不做语言的巨人，行动的矮子第九回 沉舟侧畔千帆过，病树前头万木春第十回 得势者得先机第十一回 种瓜得瓜，种豆得豆第十二回 刘备的江山是“哭”出来的第十三回 咬定青山不放松第十四回 名不正则言不顺第十五回 吃着碗里的，瞅着锅里的第十六回 落魄的凤凰不如鸡第十七回 曹操为何留不住关羽第十八回 仗义疏财成正果第十九回 共同事业铸基石第二十回 什么时候“夹起尾巴”第二十一回 做吃山空空悲叹第二十二回 魏延的悲剧第二十三回 魏延的悲剧第二十四回 目的永远比手段重要

<<水淘三国>>

编辑推荐

《水淘三国(职场品三国)》由京华出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>