

<<样本图册实战>>

图书基本信息

书名：<<样本图册实战>>

13位ISBN编号：9787806013465

10位ISBN编号：7806013466

出版时间：2000-4

出版时间：上海科学普及出版社,辽宁画报出版社

作者：刘海飒

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<样本图册实战>>

内容概要

《样本图册实战》是计算机数码化美术设计丛书之一，主要介绍了样本图册的功能、分类、构思设计要素以及电脑设计系统的构成与常见工具软件，同时书中还附大量的范例实战及个案点析。全书内容全面，图文并茂，讲解深入浅出，通俗易懂，具有一定的知识性、指导性及可操作性，是广大从事计算机数码化美术设计人事的一本实用的参考工具书，同时亦可供业余爱好者作为入门教材使用。

<<样本图册实战>>

书籍目录

概述
功能与分类
构思设计要素
印刷与制作
电脑设计系统构成
与常见工具软件简介
范例实战（一、二、三）
范例实战（四、五、六、七、八）
个案点析

章节摘录

企业形象是公众通过直接体认识和信息传达的积累的有关某个企业的总体认识和态度，也是企业管理水平的一种外部标志。

形象只有通过有效的传达才能为人所知，深入人心，消费者对企业的认识，除了直接的体验认识外，更多是通过信息传达来获得的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>