

<<老地图>>

图书基本信息

书名：<<老地图>>

13位ISBN编号：9787806014813

10位ISBN编号：7806014810

出版时间：2004-4

出版公司：万卷出版公司

作者：蔡玉坤等编

页数：96

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

我国素称文物之邦，历代遗留下来的古文物，多不胜数，不仅可供我们稽考先贤制作之源，寻索其变化之迹，也是中华先祖精神之结晶、民族文化之表现。

古代工艺的兴废，每与国运世变、政经发展有密切关系。

举凡国家政治清明者。

其制品必定精良；反之则不然。

譬如汉唐陶器，其规模之宏大，远胜辽金。

清代自嘉庆以后，其瓷器之质亦远逊盛清——康雍乾三朝。

古文物之收藏现象亦是如此。

灾年饥民，盛世文物，千真万确。

中国自改革开放以来，国更强，民更富，收藏之风蔚然而起，作为中国人，我自豪；作为收藏家，我鼓舞。

中国文物是中华民族的共同遗产，对这些国宝珍品，如何保存研究，如何出版陈列？

藉以发扬光大我国艺术与文化，实是我中国人之共同责任。

今万卷出版公司（原辽宁画报出版社）编辑出版“中国民间个人收藏”丛书，分门别类逐年推出，无疑是对“藏宝于民”这个良策之喝彩，是应受到公众欢迎及支持的益事。

嗜古敏求，不独可以陶冶性情，更可从中领略到不少书本上所缺乏之实际知识。

古文物经历千载朝代更迭与兴衰，欣赏之余，也感到人生造化，可使个人对于成败得失，处之泰然。

此外，要成为一位快乐的文物鉴赏家，更须具有深厚涵养、敏锐的观察力和分析力，才能明辨真伪，详考文物之历史源流。

在此竞争之现代商业社会中。

收藏及鉴赏文物无疑是一种无形的自我提升，也深具潜移默化之协调作用。

从个人之亲身体会而言。

我深感受用不浅，乐趣无穷。

想来，“中国民间个人收藏”丛书的作者藏友们，大概也会有这般感受。

<<老地图>>

内容概要

《老地图》是我公司出版的“中国民间个人收藏”丛书之一，作者是老地图的收藏家。书中详细介绍了我国自清代以来各时期有价值的老地图以及如何收藏老地图的相关知识。

<<老地图>>

作者简介

蔡玉坤，1950年生，从小喜爱史地。

小学六年级时曾带着干粮与地图独自去无锡、苏州游览。

通过地图的指引，顺利地进行了旅行游览，从中看到了一派新鲜景象，产生了好奇与兴奋，自此与地图结下了不解之缘。

以后经过多年省吃俭用，已自费游览了国内所有的省会（首府）城市以及众多的名山大川。

现已收藏了两千多册旅游书刊和四千多种地图，能坐拥书堆，有地图“佳丽”相伴，共作神仙游的感觉真好。

常思：此生足矣！

诸张林，1946年12月生，浙江绍兴人。

爱好收藏，主集旅游门券、交通旅游地图。

现为苏州市职工收藏协会旅游门券分会会长。

曾参加1989年10月由杭州风景名胜杂志社举办的“首届全国风景名胜导游图展览”，获参展奖。

其藏品和地图先后参加了“苏州市首届收藏展览”（1990年6月）、“苏州园林博物馆开馆展览”

（1992年6月）、“浙江省首届民间地图收藏展览”（1997年4月），并于1996年1月在苏州畅园举办个人地图集藏展览。

收藏宗旨：集四面八方图，交东西南北友。

书籍目录

第一章 概述第二章 各历史时期的地图(1)清末地图 / 15(2)民国地图 / 16孙中山与建国方略图 / 17武昌
亚新地学社的地图 / 18中外舆图局的地图 / 21商务印书馆的地图 / 22中华书局的地图 / 24世界舆地学
社的地图 / 25东方舆地学社的地图 / 26《申报》地图 / 28亚光舆地学社的地图 / 29国际政治时事地图
/ 31邮政舆图与电力分布图 / 32台湾省的旅游图 / 34日本人在侵华时期编绘的中国地图 / 35上海商业
地图集 / 37城市地图 / 40其他出版单位的地图 / 43(3)新中国地图 / 45抗美援朝地图 / 45用山水画法绘
制的名胜图 / 46中国地形鸟瞰图 / 48祖国建设成就图 / 48一本政治教育的地图册 / 49交通旅行图和城
市图 / 51其他地图 / 54第三章 地图的收藏(上)民间地图收藏活动 / 57民间地图收藏组织及会刊 / 60逛
地摊觅地图记 / 62快速、大量补充地图的捷径 / 68收藏的品位要升华 / 69杂志、报纸 / 71地图展览
/ 72地图拍卖 / 76第四章 地图的收藏(下)清末至解放初期(1896-1954)地图出版大事记 / 79部分地图学
家简介 / 84地图收藏的主要工具书 / 86

章节摘录

清初，中国的测绘技术曾经处于世界领先水平，而后来逐渐落后于西方，这是因为西方的资本主义得到了发展，带动了包括测绘在内的科技振兴。而中国仍处于封建社会，后来则沦为半殖民地半封建社会，从根本上注定了中国落后于西方的社会经济根源，测绘也不例外。

中国近代专业地图出版始于清末。

当时的内府地图逐渐开放，成为各阶层利用的工具。

孙中山先生曾亲手编绘了中国的“现势地图”，号召国民“发奋为雄，乘时报国”。

时值倡导洋务，推行新法，兴办学堂，把地理教育引进了课堂。

又因为政局更迭，行政区划变更频繁，工商业、交通有发展，流动人口多了，人们关心时局，这一切都促进了地图事业的发展。

1899年在武昌成立了我国第一家地图出版社——亚新地学社，引进西方的技术与资料从事地图出版。

该社出版的《中外舆地全图》为我国公开出版的第一部教学图集。

1915年商务印书馆设舆图部，董事长张元济非常关心地图业务，从选题到出版发行亲自参与。

1930年上海《申报》馆，为了纪念创刊60周年，出资编制了《中华民国新地图》、《中国分省新图》等，编制者为地理学家丁文江、翁文灏、曾世英，这是一部划时代的地图精品。

1938年成立的上海亚光舆地学社，抗战时迁往重庆，成为当时主要的地图出版发行单位，出版物曾发行到敌后抗日革命根据地。

该社的1953年第六版《中华人民共和国地图》，16开本，曾深受毛泽东同志喜爱。

媒体关注与评论

前言 我国素称文物之邦，历代遗留下来的古文物，多不胜数，不仅可供我们稽考先贤制作之源。

寻索其变化之迹，也是中华先祖精神之结晶、民族文化之表现。

古代工艺的兴废，每与国运世变、政经发展有密切关系。

举凡国家政治清明者，其制品必定精良；反之则不然。

譬如汉唐陶器，其规模之宏大，远胜辽金。

清代自嘉庆以后。

其瓷器之质亦远逊盛清——康雍乾三朝。

?古文物之收藏现象亦是如此，灾年饥民，盛世文物，千真万确。

中国自改革开放以来，国更强，民更富，收藏之风蔚然而起。

作为中国人，我自豪；作为收藏家，我鼓舞。

中国文物是中华民族的共同遗产，对这些国宝珍品，如何保存研究，如何出版陈列?藉以发扬光大我国艺术与文化，实是我中国人之共同责任。

今万卷出版公司（原辽宁画报出版社）编辑出版“中国民间个人收藏”丛书，分门别类逐年推出，无疑是对“藏宝于民”这个良策之喝彩，是应受到公众欢迎及支持的益事。

嗜古敏求，不独可以陶冶性情，更可从中领略到不少书本上所缺乏之实际知识。

古文物经历千载朝代更迭与兴衰，欣赏之余，也感到人生造化，可使个人对于成败得失，处之泰然。

此外，要成为一位快乐的文物鉴赏家，更须具有深厚涵养、敏锐的观察力和分析力，才能明辨真伪，详考文物之历史源流。

在此竞争之现代商业社会中，收藏及鉴赏文物无疑是一种无形的自我提升，也深具潜移默化之协调作用。

从个人之亲身体会而言，我深感受用不浅，乐趣无穷。

想来。

“中国民间个人收藏”丛书的作者藏友们，大概也会有这般感受。

徐展堂

<<老地图>>

编辑推荐

地图能折射出一个国家和地区的政治、文化、经济、交通、旅游、地名等诸方面的变迁，而且将一直持续下去，地图是一份忠实的历史档案。

它在收藏品中的变化最大，更新最频繁，信息量最为丰富与浓缩，所以产生广大的地图收藏爱好者。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>