

<<增长的战略>>

图书基本信息

书名：<<增长的战略>>

13位ISBN编号：9787806016459

10位ISBN编号：7806016457

出版时间：2005-2

出版公司：万卷出版公司

作者：托尼·格伦迪

页数：260

字数：182000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<增长的战略>>

内容概要

如果缺乏明确的增长目标和增长战略，公司很容易滋生自满情绪、裹足不前乃至倒退。您需要一种动力重塑自我，改变思维方式。

本书对如何充分利用机遇、规避意外风险的最新思想作了详细分析，介绍了可持续发展的各条基本原则，这些原则包括确定增长目标，学会适应日新月异的环境，审时度势、恰当地选择增长时机以及团结员工、保持团队凝聚力等等。

<<增长的战略>>

作者简介

托尼·格伦迪，格伦菲尔德大学管理学院战略管理课程高级讲师，剑桥公司发展中心主任，曾为多家知名公司提供咨询，包括柏克莱银行、英国石油公司、福特公司、雷克斯公司、惠普公司、帝国化学工业公司、保德信保险公司、诺基亚公司、诺里奇联合保险公司和特易购公司。

<<增长的战略>>

书籍目录

何谓Smart第一章 引言第二章 管理增长驱动力和竞争压力第三章 诊断增长问题第四章 增长选择第五章 成功管理有机增长第六章 成功管理收购增长第七章 实施增长战略第八章 评估增长战略第九章 增长清单第十章 结论

<<增长的战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>