

<<企业间文化竞争优势>>

图书基本信息

书名：<<企业间文化竞争优势>>

13位ISBN编号：9787806016497

10位ISBN编号：780601649X

出版时间：2005-2

出版时间：

作者：唐娜·迪普罗斯

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业间文化竞争优势>>

内容概要

《企业间文化竞争优势》内容简介：企业文化看不见摸不着，但是同其他任何形式的企业资产一样，它无处不在且极具价值。

团队驱动、个人交往、与供应商进行交易的方式、消费者眼中的企业形象以及交易内外任何一种人际交往，都受到企业文化的影响。

企业文化本质上无好坏之分，有时候，它给人们带来的益处会比企业更持久。

由于市场、经济和社会大环境在不断变化，若想生存下去，聪明的企业必须随时调整其经营目标和运作方式。

在本书中，作者揭示了企业文化的价值，以及怎样才能最好地把握企业文化渗入到行动中，将其转化为个人与企业的竞争优势。

<<企业间文化竞争优势>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>