

## <<诗人之死>>

### 图书基本信息

书名：<<诗人之死>>

13位ISBN编号：9787806050644

10位ISBN编号：7806050647

出版时间：1994年4月

出版时间：太白文艺出版社

作者：戴厚英

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<诗人之死>>

### 内容概要

本书系戴厚英处女作，定稿于1979年6月。  
出版时正值清污运动，被搁置，1981年才获出版。

## <<诗人之死>>

### 作者简介

戴厚英，著名女作家，1938年出生于安徽一个普通商人家庭，在故乡受完初、中级教育，1956年考入华东师范大学。

1960年大学毕业后一直从事文艺理论研究和文艺评论工作。

"文革"期间历经坎坷曲折。

1979年入复旦大学、上海大学文学院等高校任教，中文系教授。

1978年开始文学创作，发表多部作品，其中《人啊，人！

》成为新时期文学的代表作品，被译成英、俄、德、日、法、意、荷、韩等八国文字出版；《诗人之死》、《悬空的十字路口》和《空中的足音》被译成韩文出版。

1996年8月25日在上海寓中不幸被歹徒杀害，享年58岁。

## &lt;&lt;诗人之死&gt;&gt;

## 书籍目录

## 第一章 专案组长和她的审查对象

- 一、又是谁在兴风作浪，游若冰心中惶惶不安
- 二、吴畏也是心中有“鬼”呀！
- 三、“小姐妹”之间发生了分歧
- 四、吴畏对余子期一家毫不手软；段超群对吴畏呢？  
也不心慈
- 五、晓京在游若冰家里和游云一起
- 六、“龚农兵”深夜访向南，原来她就是游云
- 七、向南怎样完成段超群交给她的任务
- 八、余子期见到了晓京
- 九、向南给卢文弟的第一封信
- 十、卢文弟没有收到向南的信

## 第二章 “牛棚”春秋

- 一、工宣队就要来了，上上下下胆颤心惊
- 二、卢文弟给向南寄了一本《毛线编织法》
- 三、冯文峰给马大海献“见面礼”
- 四、余子期的手表停了，马大海帮他拨了一下
- 五、马大海被赶出文协，调来了一个李永利
- 六、李永利新官上任三把火，向南被赶进了“牛棚”
- 七、李永利追查向南的“黑后台”，余子期挨了一顿批
- 八、程思远实在气不过，想办法惩罚了贾羨竹
- 九、向南给卢文弟的第二封信

## 第三章 人生哲学

- 一、卢文弟来到滨海，她现在“转业”了
- 二、段超群的哲学
- 三、向南到段超群家里做客
- 四、程思远要给余子期介绍对象
- 五、冯文峰、吉雪花的家务事
- 六、余子期“四喜临门”
- 七、贾羨竹在游若冰家里表演了一个惊险动作
- 八、水的浮力对向南和程思远发生不同的作用
- 九、在风雨之夜里，余子期的眼睛暴露了心头的秘密
- 十、向南给卢文弟的第三封信

## 第四章 谈情说爱种种

- 一、卢文弟约安志勇一起读向南的信
- 二、王友义无意中暴露了余子期的又一个秘密
- 三、向南批判余子期，李永利十分满意
- 四、晓海的诗在爸爸心中引起震动，他把它送给了向南
- 五、向南进了余子期家的门，喝了余子期的茶
- 六、向南和晓海之间经过一点小小的曲折
- 七、吉教授夫妇到“彼岸世界”去庆祝结婚四十周年了
- 八、吉雪花决心学习“癞蛤蟆精神”
- 九、向南给卢文弟的第四封信

## 第五章 社会关系和社会舆论怎样发生作用

## <<诗人之死>>

一、王友义问余子期：“辣酱为什么是甜的？”

”

二、冯文峰要把时之壁的虚构变成真实

三、李永利的“阶级分析”法

四、段超群使李永利五体投地

五、余子期梦见大海裂成了两半

六、段超群和单庄，一对出色的演员

七、段超群动口，李永利动手，游若冰敲了边鼓

八、贾羨竹完成了一项“重要任务”

九、向南给卢文弟的第五封信

十、李永利不许余子期回家休假

第六章“全面专政”和婚姻恋爱问题

一、狄化桥发出了“无产阶级司令部”的指示

二、王友义的党性面临这样的考验

三、余子期一家在欢度元旦

四、李永利成功地发动了一场突然袭击

五、游若冰和李永利、段超群同台表演“三人转”

六、向南告诉余子期：“这是化桥同志的意见”

七、李永利和游若冰在余子期面前摆出了两条路

八、向南给卢文弟的第六封信

九、余子期的最后抉择

第七章 我们关心的是现在和未来

一、卢文弟来迟了

二、遗书、遗物和遗孤

三、时之壁宣布：“今天是我认认真真做人的开始”

四、向南和卢文弟与段超群各道“珍重”，分道扬镳

五、我们所关心的是现在和将来

尾声 再铸一腔热心肠

尾声

<<诗人之死>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>