

<<知识管理与组织设计>>

图书基本信息

书名：<<知识管理与组织设计>>

13位ISBN编号：9787806074701

10位ISBN编号：7806074708

出版时间：1998-09

出版时间：珠海出版社

作者：(美)保罗 . S . 麦耶斯 编

页数：356

字数：210000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<知识管理与组织设计>>

内容概要

本书收集了在组织设计领域已经发生影响的经典著作，以及在知识管理方面描述当今先行实践的较新成就。

本书作者们提出了知识时代管理者必须面对的一个全新问题，即组织设计。它不同于传统管理当中强调的组织结构与组织行为管理；它要解决的问题是在全新的知识密集型经济中，如何通顺使企业的人对持续变化的环境具有持续的适应能力和持续的组织创新机制。本书集中了一批著名管理学家和经济学家们关于这一问题的思想精髓，它对知识时代的企业家们具有重要的指导和启迪意义。

<<知识管理与组织设计>>

书籍目录

引言 知识经济离我们有多远 总序 为什么是知识？
为什么是现在？

导言 知识管理与组织设计第一部 知识、决策与组织设计 知识在社会中的运用 专门知识、通用知识
以及组织结构第二部 淘汰传统模式的组织创新 直线制组织结构的兴衰 柔性组织的出现：来自硅谷的
透视 组织的创新 繁花盛开：组织创新的结构条件、集团条件、社会条件 知识联盟 战略联盟、组织
学习及竞争优势、人力资源管理议事日程第三部 促进权得转移的组织竞争与设计 数据 激励知识工作
者 车间层次的社会系统 信息时代的工业作业 构建情报网络 致谢 译后记 参考书目

<<知识管理与组织设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>