

<<世界著名企业管理模式广告策划>>

图书基本信息

书名：<<世界著名企业管理模式广告策划>>

13位ISBN编号：9787806078938

10位ISBN编号：7806078932

出版时间：2002-3-1

出版时间：珠海出版社

作者：雷良波

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界著名企业管理模式广告策划>>

书籍目录

第一章 先声夺人的企业名牌策略

一 名称代表产品形象 世界著名企业品牌命名的失误

.....

第二章 妙不可言的广告策划创意

一 “跟上浪潮” 可口可乐公司的庆典宣传法

.....

第三章 立竿见影的宣传促销手段

一 多一个朋友多一条路 索尼公司的公关销售法

.....

第四章 光彩照人的CI形象塑造

一 提高知名度,扩大占有率 世界著名企业的名牌造势法

.....

第五章 力挽狂澜的危机公关战略

一 巧以应付,化解压力 “碧绿液”公司的危机公关

.....

第六章 深入人心的企业文化环境

一 要更符合人情和人性 美国企业的文化激励手段

.....

第七章 浑然一体的企业团队精神

第八章 体贴入微的顾客服务原则

第九章 面向大众的公共传播艺术

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>