

<<厦门饮食>>

图书基本信息

书名：<<厦门饮食>>

13位ISBN编号：9787806105887

10位ISBN编号：7806105883

出版时间：1998-8

出版时间：鹭江出版社

作者：石文丰

页数：170

字数：129000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<厦门饮食>>

### 内容概要

饮食是人类文明的源泉和象征之一。

民以食为天，食是人类生存和进步的先决条件。

当中国文明进入较高的发展时期，它的饮食文化亦随之进步，引人注目。

时至今日，中国饮食文化已经享誉全球。

石文年同志这本书虽然只以厦门饮食为中心，但他却把中国饮食文化演变的线索勾勒出来，作为阐述厦门饮食文化的背景。

探源溯流，小中见大，史论结合，雅俗共赏可以说是本书的特色。

可以说，首章是本书的纲，纲举目张，使本书成为具有理论高度的饮食文化之作。

本书的第二章写稻食与麦食，第三章写家常饮食，第四章写岁时食俗，第五章写喜庆食俗，第六章写俗信食俗，第七章写素食与素菜，第八章写风味小吃，第九章写饮食与保健，第十章写饮食禁忌，第十一章写饮食礼仪，第十二章写茶道，第十三章写酒文化。

因为文年同志是厦门人，所以他能以具体、准确的文字记录厦门饮食之风俗、品类，细细道来，娓娓动听，读后如见实物，如闻其香，有一股诱人的力量，达到雅俗共赏的目的。

这些读者自有深刻体会与感受，恕不赘言。

## &lt;&lt;厦门饮食&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 中国饮食文化与厦门饮食 第一节 中国饮食文化略述 第二节 厦门饮食文化特征第二章  
 稻草与麦食 第一节 稻食文化 第二节 麦食文化第三章 家常饮食 第一节 主食部分 第二  
 节 副食部分 第三节 饮料部分第四章 岁时食俗 第一节 除夕 第二节 春节 第三节 元宵  
 节 第四节 三月节、寒食节、清明节 第五节 端午节 第六节 七夕节 第七节 中元节 第八  
 节 中秋节 第九节 重阳节 第十节 冬至节第五章 喜庆食俗 第一节 生育食俗 第二节 婚  
 嫁食俗 第三节 寿辰食俗 第四节 丧葬食俗第六章 俗信食俗 第一节 自然崇拜 第二节 灵  
 魂崇拜 第三节 佛道诸神第七章 素食与素菜 第一节 素食与佛教 第二节 素食与保健 第三  
 节 素食与豆腐第八章 风味小吃 第一节 小吃的由来及其内涵 第二节 名小吃和名小吃店 第  
 三节 风味小吃与乡土情怀第九章 饮食与保健 第一节 食疗理论 第二节 以食当药 第三节  
 节气和药膳第十章 饮食禁忌 第一节 食物配伍禁忌 第二节 节令宜忌 第三节 疾病禁忌 第  
 四节 俗信食忌第十一章 饮食礼仪.....第十二章 茶道第十三章 酒文化编后

<<厦门饮食>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>