

<<选择适销对路的产品和服务>>

图书基本信息

书名：<<选择适销对路的产品和服务>>

13位ISBN编号：9787806136317

10位ISBN编号：7806136312

出版时间：1997-11

出版时间：上海远东出版社

作者：大卫.帕默里(美)

译者：司徒大年

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<选择适销对路的产品和服务>>

书籍目录

序

引言

上篇 资料分析

1 识别产品

定义产品线

产品概述

品牌识别

2 管理产品线

确定产品生命周期阶段

概述产品组合

3 评价产品的销售表现

衡量产品过去的销售

分析产品销售模式

4 确定产品盈利能力

确定产品价格/成本结构

分析产品的利润结构

确定投资收益率 (ROI)

5 分析生产能力

确定生产能力

确定生产资源和限制

评价经营控制

6 评估法律环境

评估对版权、专利、商业秘密及商标的保护

评估产品责任

检查正在生效的合同和协议

7 评价产品研究和开发

评估过去的产品开发

评价产品开发状况

确定产品测试和研究活动

下篇 数据报告

1 单元表格

表1.产品目标

表2.目标市场

表3.产品的显著特点

表4.产品特征和效用

表5.产品形象

表6.产品外观

2 单元表格

表7.产品生命周期阶段

表8.产品组合评价：产品组合分析矩阵模型

表9.产品的销售贡献

3 单元表格

表10.按产品分的销售

表11.按顾客类型分的销售

表12.按地理区域分的销售

<<选择适销对路的产品和服务>>

表13.按销售网点分的销售

表14.按产品预测的销售

表15.按顾客类型预测的销售

表16.按地理区域预测的销售

表17.按销售网点预测的销售

表18.新产品销售的估计

表19.按顾客类型估计的新产品销售

表20.按地理区域估计的新产品销售

表21.按销售网点估计的新产品销售

表22.产品销售趋势

表23.销售的季节性波动

4 单元表格

表24.产品价格/成本结构

表25.产品利润结构

表26.投资收益率 (ROI)

5 单元表格

表27.生产能力

表28.生产资源和限制：内部经营

表29 经营控制

6 单元表格

表30.版权、专利、商业秘密和商标

表31.产品责任

表32.法律协议

7 单元表格

表33.开发中的产品

表34.产品开发状况

表35.产品测试

表36.产品研究

<<选择适销对路的产品和服务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>