

<<制定营销计划>>

图书基本信息

书名：<<制定营销计划>>

13位ISBN编号：9787806136348

10位ISBN编号：7806136347

出版时间：1997-11

出版时间：上海远东出版社

作者：大卫.帕默里(美)

译者：曾令美

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<制定营销计划>>

3 单元表格

- 表9 营销研究计划
- 表10 产品开发计划
- 表11 定价计划
- 表12 分销计划
- 表13 销售管理计划
- 表14 广告计划
- 表15 促销计划
- 表16 公共关系计划
- 表17 法律计划

4 单元表格

- 表18 营销方案的安排
- 表19 电视提案
- 表20 电台频道订购单
- 表21 杂志安排方案
- 表22 报纸提案
- 表23 户外宣传提案

5 单元表格

- 表24 营销活动计划预算
- 表25 全部营销功能的营销计划预算
- 表26 营销功能和产品报告

6 单元表格

- 表27 销售人员的产品销售报告
- 表28 营销成本

<<制定营销计划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>