

<<夏娃革命>>

图书基本信息

书名：<<夏娃革命>>

13位ISBN编号：9787806149966

10位ISBN编号：7806149961

出版时间：2004-12

出版时间：南京出版社

作者：（美）波普康

译者：高婧

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<夏娃革命>>

内容概要

书中包含八条黄金法则，也就是八重趋势，将重新定义如何在公司与女性客户之间建立一种长久利益关系：

将女性消费者联系起来，你的品牌也将与她们紧密相连

如果你只针对她生活中的某一方面进行营销，那么你就会错失很多

如果等到她必须象你开口发问，那就已经为时过晚了。

在她的周边视野进行营销，她会以全新的眼光来看你。

靠近她，确保她永远是个忠实的客户。

女性消费者将把你的品牌传承给下一代

共同养育是树立一种品牌的最佳方式。

每个细节都很重要 不要躲在你的品牌标志后。

<<夏娃革命>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>