

<<艺术思维和创作的发生>>

图书基本信息

书名：<<艺术思维和创作的发生>>

13位ISBN编号：9787806165652

10位ISBN编号：7806165657

出版时间：1998-09

出版时间：学林出版社

作者：杨文虎

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<艺术思维和创作的发生>>

内容概要

《艺术思维和创作的发生》的结构可以看作三个部分。

第一部分包括开头三章，是对艺术（和前艺术）的思维方式的研究；第二部分是第四章和第五章，讨论艺术符号，因为文学语言的性质比较特殊，故单独列一章；第三部分从第六章到第九章，是对艺术创作过程的心理学分析。

《艺术思维和创作的发生》的布局可以看出，本书既不同于那些探讨艺术起源的著作，也有别于一些阐发创作规律的书籍。

凡是和创作有关的因素，只有当它涉及心理的发生机制时，才进入本书的研究视野。

研究对象决定了研究方法。

本书研究对象的性质，决定了这种研究必须是跨学科的，因此，人类学、神话民俗学、语言学、符号学等诸多学科，都为本书提供了方法上的重要参照。

这样做的目的，是企图拓展艺术创作研究的新视野，在比较广阔的艺术、心理和文化的层面上，对艺术和艺术创作进行一种全新的审视。

<<艺术思维和创作的发生>>

书籍目录

第一章 神话思维原始人的“信史。
和”科学作为叙事活动的的神话思维神话思维发生的年代梦思和神话思维的联系神话思维的滥觞第二章
隐喻思维外在感性现象的等值化隐喻的远距离原则和语境的“交易。
隐喻思维的前逻辑法则隐喻在文学中的功能隐喻思维的”材料库隐喻思维的文化“印记第三章 艺术
想象创造的秘密问题情境和遗忘艺术想象的起源想象的心理和机体效应艺术想象和人类永恒之谜第四
章 艺术符号感情投射的符号化艺术符号的。
子宫。
和。
产道。
符号：兽神英雄人作为艺术符号的人物形象构成第五章 文学语言文学语言的悖论文学语言的双层结
构文学语言的两个源头文学语言发生的双重心理机制失落的奥秘右脑的语言机能文学语言能力的形成
和培养第六章 艺术观察观察：人对世界的能动过程科学家的眼睛和艺术家的眼睛庄子和蝴蝶：马斯
洛的高峰经验青山观我亦如是。
：艺术观察和我向思维第七章 艺术动机原始艺术家的创作动机创作动机的心理机制。
创作动机的激发创作动机的强度和艺术创造现代人的艺术动力构成第八章 艺术构思。
符号的孕育蚌中之砂：构思的刺激模式构思中的联想与记忆。
形象推理。
和无意识直觉、灵感和想象力的。
燃烧。
第九章 艺术传达美学大师的谬言创作能量的转换过程文学传达的代码系统文学传达的心理操作传达
的情绪控制和工作方式

<<艺术思维和创作的发生>>

章节摘录

匪，谁又能断定，由于我们习焉不察的对既存事物的沿袭，阻挡了多少新的产品出现在我们的生活中？

匿。

不可能。

是怎样变成。

可能。

的，这是创造的奥秘所在，也是，创造的困难所在。

因为从。

不可能。

到。

可能。

，本身就是一种非常[不可能的事，所以创造对于任何人都不是想要就能要的东西。

要[想揭示创造的奥秘，去查考构成创造物的物质要素的特征，是天[济于事的。

创造的秘密，不在外部，而在内部。

任何创造，首先必定是一种思维的创造：创造在具有实践的意义之前，先具有心理学的意义。

换言之，一个新的产品被实6创造出来之前，必须先创造者的头脑中被创造出来。

创造性思维的任务，是用独特的和发明性的办法，画出达至目标的蓝图。

这当然离不开创造主体的生活经验，但经验不会墅出创造品来，经验本身不过是已知外部事实的内乍物而从白活经验到创造思维，这中间并不存在着一逻辑的桥梁，可上前者自然推出后者来。

创造思维不是经验的延续，而是经验的‘ . 断。

更确切地说，思维的创造是从经验中断的地方开始的。

从7理活动的实质来说，思维过程就是对观念中各种符号元素的理，以及它们之间相互作用这样一种精神流程。

而创造思维则求把这些符号元素，以异乎寻常和意想不到的方式加以构建在无限多可能方案的优择中，达到创造目标在观念中的超前现。

经验之链的中断，使这种创造思维的过程只能藉助于想；才能完成。

想象因此也就成了创造思维的同义语。

没有想象，没有创造。

这不仅对物质产品的创造是如此，对科学发明的创也是如此，对艺术作品的创造更是如此。

这种创造性想象，是想象的最高级形式。

.....

<<艺术思维和创作的发生>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>