

<<国际商务中的诚信竞争>>

图书基本信息

书名：<<国际商务中的诚信竞争>>

13位ISBN编号：9787806189269

10位ISBN编号：7806189262

出版时间：2001-12

出版时间：上海社会科学院出版社

作者：（美）狄乔治

页数：332

字数：279000

译者：翁绍军/马迅

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际商务中的诚信竞争>>

内容概要

作为最早全面论述跨国公司商务伦理的著作，《国际商务中的诚信竞争》考察了世界范围内各大市场环境有关伦理运作的道德争议。

本书以公司的诚信为目标，为跨国公司在不发达国家的运作提供若干准则，也为公司在腐败环境中开展竞争提供全新的策略。

本书作者不仅是位学者，也是遍及世界一些公司与商务机构的顾问，凭借其广博经验，本书涉及与当地政府的合作、税款、尊重与适应当地社会，人权、民族发展等内容，以及跨国公司面临的其他各种挑战，如何应战邪恶对手，并利用公开曝光去揭露腐败的行为。

这些内容连同来自苏联日本和欧洲共同体在内的个案研究，都表明本书可以成为商务工作者、伦理学家、哲学家及学生们的宝贵资源。

<<国际商务中的诚信竞争>>

作者简介

<<国际商务中的诚信竞争>>

书籍目录

主编前言

作者中文版序

前言

第一章 国际商务中的诚信：话语矛盾？

第二章 国际伦理背景

第三章 跨国公司和不发达国家：7条法则

第四章 应用准则：跨国公司和多种伤害

第五章 准则的延伸：博帕尔邦

第六章 伦理困境、互相冲突的准则和个人诚信

第七章 同腐败竞争的策略

第八章 在中欧、东欧和前苏联做生意

第九章 与日本和欧洲共同体做生意

第十章 诚信竞争

索引

译后记

<<国际商务中的诚信竞争>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>