

<<面向行动的经济伦理学>>

图书基本信息

<<面向行动的经济伦理学>>

内容概要

《面向行动的经济伦理学》详尽解释了“经济伦理学”这一概念，指出了“经济伦理学”所具有的三个不同层次，并由此展开不同经济伦理学之间的差异比较。

《面向行动的经济伦理学》对中国国有企业改革给予了极大关注。

作者认为，国际学术界几乎从未详细探讨过这一高度复杂的问题的伦理向度，更不用说把中国企业放到一个宽广的分析框架中来加以整合了。

由此，作者对中国的国有企业改革可能遇到的各种伦理问题，提出了自己的看法，指出了中国社会存在的三种伦理因素：（1）以相当综合和现代的方式所理解的儒家伦理；（2）被中共中央决议认同的社会主义伦理学；（3）在非中国的伦理讨论中结合了义务论和后果论的“目的—正当”方法。

<<面向行动的经济伦理学>>

书籍目录

主编前言

前言

第一部分 基础问题

第一章 什么是经济伦理学？

第二章 全球背景中的经济伦理学：一个概念框架

.....

第二部分 不同国家与大陆的经济伦理

第五章 北美与欧洲大击经济伦理学比较

第六章 美国经济和企业伦理学：哲学与实践

.....

第三部分 企业伦理

第九章 平衡的企业概念以及对企业的长期规划和绩效的测定

第十章 对企业的伦理评价

.....

第四部分 伦理与领导

第十三章 意图伦理对责任伦理：一个不恰当的对立

第十四章 对经理人伦理领导的几点看法

.....

参考文献

索引

译后记

<<面向行动的经济伦理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>