

<<中国水市场管理学>>

图书基本信息

书名：<<中国水市场管理学>>

13位ISBN编号：9787806216651

10位ISBN编号：7806216650

出版时间：2003-1

作者：崔延松

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国水市场管理学>>

内容概要

《中国水市场管理学》对水市场管理学科的理论进行了大胆的创新，表现在认识职能上注重水市场理论的科学性，在导向职能上注重水市场理论的科学性，在导向职能上注重水市场建设的前瞻性，在实践职能上注重水市场运行的指导性。

因此，该书对指导中国水市场建设的实践具有较高的理论价值，可作为高等院校水利管理专业试用教材，参考用书，也是水利系统在职人员继续教育的实用读本。

充分发挥市场在资源优化配置中的作用，是中国经济体制改革的基本目标，也是水利经济改革的基本导向。

建立中国特色的社会主义水市场，是激发水利经济生机和活力的理性选择，该书运用管理学原理，立足中国水资源特点，分析水市场管理体制，水市场运行机制，水市场水权交易，水市场价格运行，本城市场开发，水资源市场配置，水资本市场运营等基本经济关系，构建了中国水市场建设与管理的基本框架，初步确立了中国水市场管理学科的研究方向。

该书紧扣“国家调节市场，市场配置资源”这一中心论题，运用层层推进的逻辑分析方法，全方位，多角度地揭示了水市场建设的经济规律和现存的经济关系，运用水管理的现代理论，对水市场内涵的诸多因素进行科学分析，并根据中国水市场经济特点和融入政府行为的水行业实际，建立“政府-市场-水市”管理体制，体现了水市场经济的“中国特色”。

<<中国水市场管理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>