

<<新编管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<新编管理学原理>>

13位ISBN编号：9787806217894

10位ISBN编号：7806217894

出版时间：2004-1

出版时间：黄河水利出版社

作者：李春青

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编管理学原理>>

内容概要

《新编管理学原理》分为三部分内容：导论、决策和组织，详细讲述了管理学的概论、原理及发展。

<<新编管理学原理>>

书籍目录

第一部分 导论 第一章 管理学概论 第二章 中国管理思想的发展和实践 第三章 西方管思想与管理理论的发展 第四章 现代管理学原理 第五章 管理的基本方法、技术和手段 第六章 管理道德和社会责任 第七章 新经济时代与管理学第二部分 决策 第一章 决策概述 第二章 决策环境 第三章 决策的过程和影响因素 第四章 决策的原则和方法概述 第五章 现代管理的计划工作 第六章 目标管理第三部分 组织 第一章 组织概论 第二章 组织理论的发展 第三章 组织结构设计 第四章 组织文化

<<新编管理学原理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>