

<<提高公众节水意识指南>>

图书基本信息

书名：<<提高公众节水意识指南>>

13位ISBN编号：9787806218358

10位ISBN编号：7806218351

出版时间：2004-11

出版时间：黄河水利出版社

作者：联合国

页数：128

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<提高公众节水意识指南>>

内容概要

水是人民生活、社会生产和维系所必需的基础资源之一。

我国是一个水资源相对短缺的国家，人均水资源量仅为世界人均水平的1/4，而且时空分布不均，随着经济社会和生态环境用水需求的不断增长，水资源供需矛盾日益突出。

为实现经济社会可持续发展的水安全保障，节水型社会建设将是一条必由之路。

本书具有以下特色：一是较为完整地提供了提高公众节水意识的基本框架，具体包括制定规划、项目实施、监控与后评价三大部分内容；二是系统地介绍了各分项过程的具体实施步骤，使总体框架具备了相应的可操作性；三是论述过程中穿插了大量生动的例子，从而提供了许多使用的信息。

此外，该书在编写过程中既考虑到了面向对象的公众性，保持了良好的专业性和知识性，使读者和作者在交流中就完成了学习。

<<提高公众节水意识指南>>

书籍目录

序前言缩略语概要 一、简介 二、节水意识策略准备 三、节水意识项目的实施 四、效果监测和评估 五、建议第一章 引言 一、编写本指南的目的 二、指南的阅读对象 三、转变对水管理和用水的态度 四、水管理政策中节水的需要 五、增强节水意识的目标 六、节水意识的效益第二章 制定增强节水意识的战略 一、简介 二、成立管理委员会(第一步) 三、明确利益相关者(第二步) 四、分析政策问题(第三步) 五、研究地域因素(第四步) 六、明确目标群体(第五步) 七、确定合作伙伴和赞助单位(第六步) 八、认同目标和关键用语(第七步) 九、确定提高公众节水意识的活动内容(第八步) 十、确定传播目标和时间表(第九步) 十一、确定预算并落实资金(第十步) 十二、建立项目组(第十一步)第三章 节水意识项目的实施 一、概述 二、各种组织的角色 三、公众参与和社团参与 四、教育和信息项目 五、技巧和技能 六、活动总结第四章 效果监控与评估 一、概述 二、监控和评估的理由 三、供给监控和评估 四、结果监控和评估第五章 结论及建议 一、结论 二、监测和评价效果 三、建议附录1 水方面的常识附录2 有关加强关节水的国际互联网站

<<提高公众节水意识指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>