

<<网络新闻写作与编辑>>

图书基本信息

书名：<<网络新闻写作与编辑>>

13位ISBN编号：9787806219119

10位ISBN编号：7806219110

出版时间：2005-4

出版时间：黄河水利出版社

作者：王明梅 徐新军 编

页数：305

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<网络新闻写作与编辑>>

### 内容概要

本书是一本网络新闻写作与编辑方面的专业书。

内容主要包括网络新闻概述、网络新闻采访、网络新闻写作、网络新闻编辑、网络新闻评论和网络新闻策划。

本书详细阐述了网络新闻采访、写作、编辑、专题策划各个环节所运用的方式方法和技巧，多方面立体地对网络新闻传播进行剖析，尤其把重点放在网络新闻的应用层面，实用性很强；本书尽可能地去探索新闻采写的最新手段和方法，最大限度地去触摸感知网络新闻发展的最前沿；本书吸收、总结、归纳了许多优秀的网络新闻研究方面的专家、学者的理论，结构清晰，概念准确，论述全面，贴近实际工作，适合作为网络新闻从业人员的自学参考书，也可以作为高等院校新闻传播专业的教材，而且还可供有关新闻工作者和网络媒体专业人员借鉴参考。

书籍目录

前言第一章 概述 第一节 网络新闻的含义与特点 第二节 网络新闻面临的问题及对策 第三节 网络新闻业务构成和运作机制 第四节 网络新闻工作者的工作层次 第五节 网络新闻工作者的能力要求 第六节 网络新闻的受众分析第二章 网络新闻采访 第一节 网络新闻采访的特点 第二节 网络新闻采访注意事项 第三节 记者的新闻敏感与采访准备 第四节 实地采访与访问技巧 第五节 利用网络进行的采访 第六节 计算机辅助报道 第七节 网络新闻传输方式第三章 网络新闻写作 第一节 网络新闻写作的原则 第二节 消息的结构、写作及分类 第三节 新闻特写、现场短新闻和专访 第四节 通讯的写作及分类 第五节 网络新闻评论的写作 第六节 网络新闻的层次化写作 第七节 实时写作与文字直播 第八节 多媒体新闻报道第四章 网络新闻编辑 第一节 编辑思想和定位 第二节 网各编辑的能力要求 第三节 稿件的选择与加工 第四节 标题的制作 第五节 热点新闻的报道 第六节 网页的设计 第七节 网络链接与互动第五章 网络新闻评论 第一节 网络新闻评论的特殊性 第二节 网络新闻评论的导向作用 第三节 网站评论与网民评论 第四节 网络新闻论坛及其管理第六章 网络新闻策划 第一节 网络新闻策划的含义 第二节 网络新闻策划的作用 第三节 网络新闻策划的特点 第四节 网络新闻和策划的原则与要求 第五节 网络新闻专题的策划与组织参考文献

## <<网络新闻写作与编辑>>

### 编辑推荐

《网络新闻写作与编辑》是一本网络新闻写作与编辑方面的专业书。结构清晰，概念准确，论述全面，贴近实际，适合作为网络新闻传播从业人员的自学参考书，也可以作为高等院校新闻传播专业的教材，而且还可供有关新闻工作者和网络媒体专业人员借鉴参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>