

<<CI知识入门>>

图书基本信息

书名：<<CI知识入门>>

13位ISBN编号：9787806251157

10位ISBN编号：7806251154

出版时间：1996-1

出版时间：广西美术出版社

作者：陈建军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<CI知识入门>>

内容概要

《CI知识入门》主要内容：ci设计是60年代由美国首先提出，70年代在日本得以广泛推广和应用，它是现代企业走向整体化、形象化和系统管理的一种全新的概念。

其定义是：将企业经营理念与精神文化，运用整体传达系统（特别是视觉传达系统），传达给企业内部与社会大众，并使其对企业产生一致的认同感或价值观，从而达到形成良好的企业印象和促销产品的设计系统。

<<CI知识入门>>

书籍目录

- 一、CI的定义和作用
- 二、CI系统的构成
- 三、视觉识别(VI)系统设计
- 四、企业识别手册的制定
- 五、CI设计规划过程
- 六、CI设计的制定与实施

<<CI知识入门>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>