

<<装潢设计步骤>>

图书基本信息

书名：<<装潢设计步骤>>

13位ISBN编号：9787806256930

10位ISBN编号：7806256938

出版时间：2005-3

出版时间：广西美术

作者：薛慧志，宋悌编著

页数：81

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<装潢设计步骤>>

内容概要

装潢设计是借助于现代印刷工艺及其他多种手段复制的一种综合性艺术，其中包括标志设计、书籍装帧设计、包装设计、广告设计等。

在设计方法上也许有着细微的差异，但就装潢设计的目的而言，那就是通过视觉传达的方式，为企业形象、品牌声誉或某一意识观念再塑形象，赢得人心！

本书尝试以图文并茂的形式，通过翔实的图例，使读者从不同角度得以学习和借鉴，并由此在设计意识与美学素养诸方面得以提高。

<<装潢设计步骤>>

书籍目录

装潢设计的特点、要求与创作方法 一、装潢设计的特点、要求 (一) 商标、标志设计 (二) 包装设计 (三) 书籍装帧设计 (四) 广告设计 二、装潢设计的创作方法 (一) 主题与创意——构思 1. 商标、标志设计 2. 包装设计 3. 封面设计 4. 广告设计 (二) 文字与图形——构图 1. 文字 2. 图形 (三) 色彩的设计与运用 1. 色彩的基本概念 2. 色彩的配轩与调和方法 3. 色彩的感情表现 4. 色彩的具体应用 装潢设计的表现基础 一、装潢设计的绘制工具、材料 1. 绘制工具 2. 绘制材料 二、装潢设计的表现程序 1. 小构较、小色稿——草图 2. 放大稿、上正稿——过稿 3. 铺大色调——着色 4. 深入刻画——完稿 三、装潢设计的几种着色方法 1. 底色法 2. 褪晕法 3. 喷绘法 4. 综合法 装潢设计的绘制步骤与试题示例 一、装潢设计的绘制步骤 (一) 标志设计的绘制步骤 (二) 封面设计的绘制步骤 (三) 广告设计的绘制步骤 (四) 包装设计的绘制步骤 二、装潢设计的试题示例 三、装潢设计者应注意的问题 作品欣赏

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>