

<<现代企业经营管理概论>>

图书基本信息

书名：<<现代企业经营管理概论>>

13位ISBN编号：9787806274231

10位ISBN编号：7806274235

出版时间：1999-06

出版单位：东方出版中心

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业经营管理概论>>

内容概要

本书力求反映在现代企业经营管理学科各方面的最新成果，介绍经济发达国家在企业经营管理领域行之有效的新理论、新观念、新方法，以适应我国企业当前的迫切需要。

全书内容包括企业管理原理，人力资源管理，成本管理与控制，财务管理与评价，现代企业决策，市场营销组合及其策略，企业的生产管理与控制，生产管理的新方法，质量管理与控制，企业发展机制与战略管理，企业的跨国经营等。

本书适合各类高等院校用作现代企业经营管理的通用教材，也适合企业管理人员使用。

<<现代企业经营管理概论>>

书籍目录

- 第一章 企业管理的原理
 - 第一节 现代企业管理
 - 第二节 经典管理理论
 - 第三节 管理理论的最新发展
 - 思考与练习
 - 参考文献
- 第二章 企业人力资源管理
 - 第一节 人力资源管理概述
 - 第二节 工作分析与评价
 - 第三节 员工考评
 - 思考与练习
 - 参考文献
- 第三章 成本管理与控制
 - 第一节 生产成本的结构
 - 第二节 成本预测和成本计划的编制
 - 第三节 成本控制与分析
 - 思考与练习
 - 参考文献
- 第四章 财务管理与评价
 - 第一节 财务管理的目标、内容及基本观念
 - 第二节 资金循环
 - 第三节 现代企业的投资
 - 第四节 现代企业的资金筹集
 - 第五节 现代企业的财务报告与评估
 - 思考与练习
 - 参考文献
- 第五章 现代企业决策的定量方法
 - 第一节 企业决策定量方法概述
 - 第二节 决策过程
 - 第三节 决策分析
 - 第四节 效用理论
 - 第五节 非肯定型决策
 - 第六节 肯定型决策 线性规划方法简介
 - 思考与练习
 - 参考文献
- 第六章 市场营销组合及其策略
 - 第一节 产品生命周期及其相应的策略
 - 第二节 定价策略
 - 第三节 分销渠道与实体分配策略
 - 第四节 促销策略
 - 思考与练习
 - 参考文献
- 第七章 营销的计划、实施与控制
 - 第一节 营销计划的编制
 - 第二节 营销的实施

<<现代企业经营管理概论>>

第三节 市场营销控制

思考与练习

参考文献

第八章 企业的生产管理与控制

第一节 生产过程的设计和组织的组织

第二节 生产计划的编制

第三节 生产能力的确定

第四节 生产作业计划的编制

第五节 生产作业控制

思考与练习

参考文献

第九章 网络计划技术

第一节 概述

第二节 网络图

第三节 网络计划的调整与优化

思考与练习

参考文献

第十章 生产管理的新方法

第一节 准时生产制和精益生产

第二节 制造资源计划系统 (MRPII)

第三节 最优化生产技术

思考与练习

参考文献

第十一章 质量管理与控制

第一节 质量与质量管理

第二节 质量管理的指导思想

第三节 质量管理的统计方法

第四节 工序质量控制

第五节 质量成本分析

第六节 质量保证体系及其标准

思考与练习

参考文献

第十二章 价值工程技术

第一节 价值工程概述

第二节 价值工程基本原理

第三节 功能系统分析与评价

第四节 方案创新与评价

思考与练习

参考文献

第十三章 企业发展机制与战略管理

第一节 概述

第二节 企业的进入与扩张战略

第三节 企业的退出与收缩战略

第四节 并购战略与内部投资新建战略

第五节 企业并购的动因与机理分析

第六节 企业并购的战略过程

思考与练习

<<现代企业经营管理概论>>

参考文献

第十四章 企业的跨国经营

第一节 跨国公司与企业的跨国经营

第二节 跨国公司迅速发展的原因

第三节 中国企业的跨国经营

思考与练习

参考文献

<<现代企业经营管理概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>